

Sajam ProWein Shanghai (13.-15.11.2013.)

Prijedlog za sudjelovanje hrvatskih proizvođača vina i žestokih pića



Invitation for exhibitors



ProWine
CHINA

**RECOGNISING CHANGE,
EXPLOITING
OPPORTUNITIES**

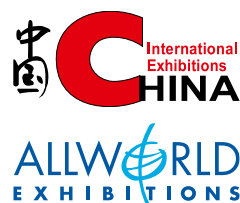
THE WORLD'S LEADING INTERNATIONAL
TRADE FAIR FOR WINE AND SPIRITS IS
COMING TO SHANGHAI, CHINA

13. – 15. November 2013
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE
.....

Supported by:

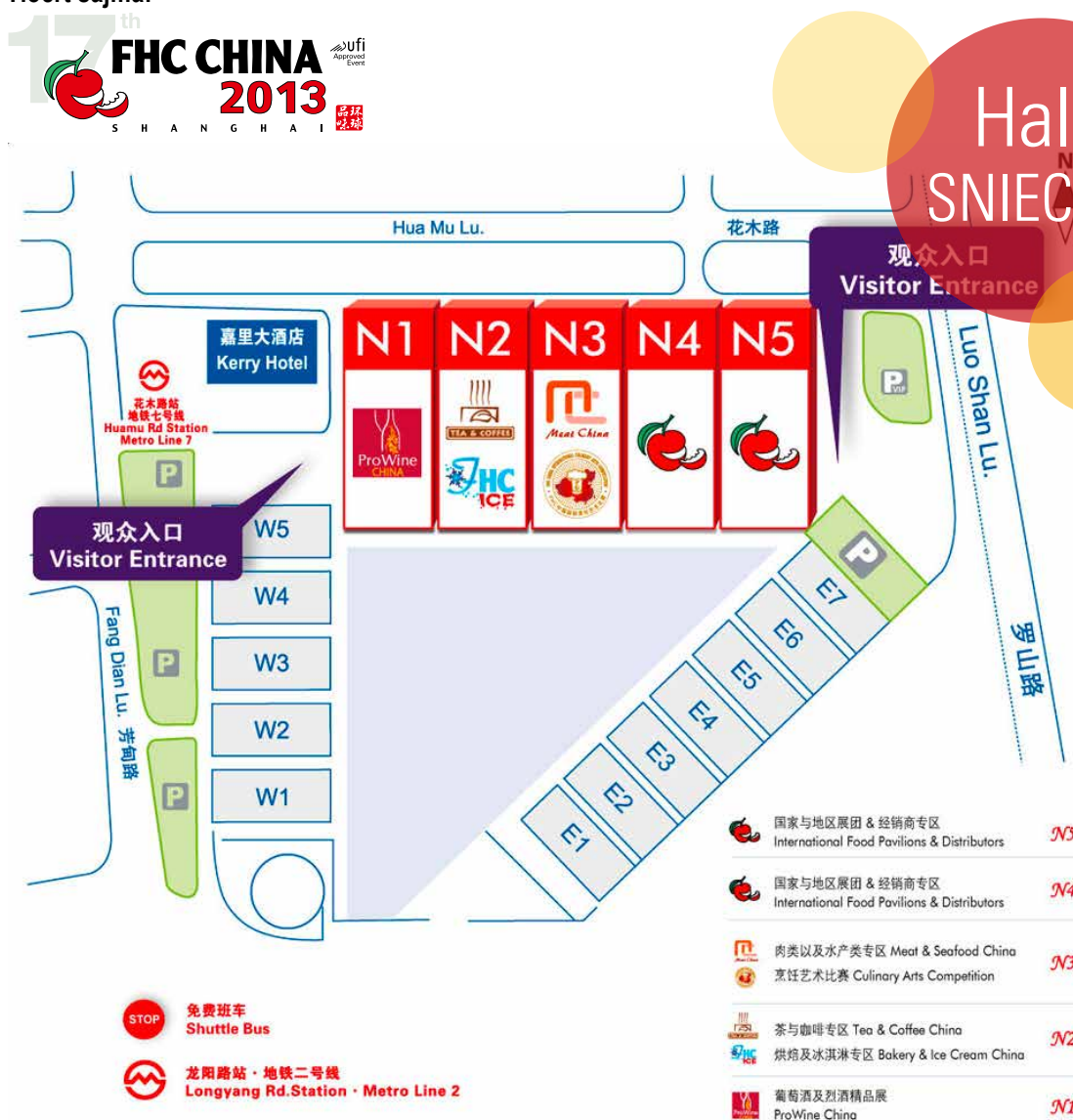


Organized by:



- **Naziv sajma:**
ProWein Shanghai 2013.
- **Kratki opis:**
Međunarodni sajam vina i žestokih pića (samo za poslovne posjetitelje)
- **Vrijeme i mjesto održavanja:**
13.-15.11.2013., Shanghai (Kina)
- **Rok za prijavu nastupa na sajmu ProWein Shanghai 2013.:**
30.08.2013.
- **Osnovne informacije o sajmu:**
S obzirom na potencijal kineskog tržišta te stopu rasta prema kojoj svjetski stručnjaci procjenjuju da će Kina u narednih 20 godina postati najveće tržište vina na svijetu, vodstvo njemačkog sajma ProWein odlučilo je proširiti portfelj kupaca za svoje izlagače te u suradnji s kineskom sajamskom kućom China International Exhibitions organizira sajam ProWein u Shanghaiu. Sajam se održava paralelno sa sajmom FHC China, vodećim kineskim sajmom za uvoznu hranu. Svoje sudjelovanje potvrdili su izlagači iz sljedećih zemalja: Argentina, Čile, Njemačka, Grčka, Italija, Portugal, Španjolska, Južna Afrika, Austrija, Francuska, SAD i dr. Više detalja o izlagačima i posjetiteljima na www.prowinechina.com

- **Tloctr sajma:**



- **Mogućnosti za sudjelovanje**

HGK-Udruženje vinarstva ne planira ove godine nastupiti na sajmu ProWein Shanghai. Neki hrvatski proizvođači su izrazili interes za nastupom te je moguće prijaviti individualan nastup ili manji nastup na zajedničkom štandu hrvatskih tvrtki. Predstavništvo stoji na raspolaganju za sve dodatne informacije i pomoć oko prijave.

- **Izlagačke kategorije:**

Vina; Pjenušci; Žestoka pića; Mineralna voda; Stručna literatura; Usluge; Prateća oprema za marketing u prodaji i gastronomiji (uključuje i IT opremu)

- **Cijene sudjelovanja:**

Cijene izlagačkog prostora: 315 EUR/m²

Cijene izrade štanda (štand-komplet): 380-405 €/m² (ovisi o opremi).

Veličina najmanjeg mogućeg štanda: 9 m²

- **Osnovne informacije o kineskom tržištu vina:**

- 20% godišnje raste potrošnja vina
- S 500.000 ha vinograda Kina je 5. velesila u svijetu
- Očekuje se porast proizvodnje od 77% u periodu od 2010. do 2014.
- Francuska vina imaju 50% udjela na kineskom tržištu vina
- Uglavnom se konzumira crno vino; Jedna od deset boca otpada na bijelo
- 2011. godine Kina je bila najvažnije izvozno tržište za vino u Aziji
- 100 mil. boca proizvodi godišnje najveći kineski vinar ChangYu
- Po glavi stanovnika u Kini se godišnje konzumira 1 l vina
- 3 mlrd. EUR iznosi promet kineske vinske industrije
- U Kini djeluje 25.000 uvoznika i trgovaca

- **Prijedlog za sudjelovanje:**

Organizacija nacionalnog info-štanda hrvatskih proizvođača vina i žestokih pića

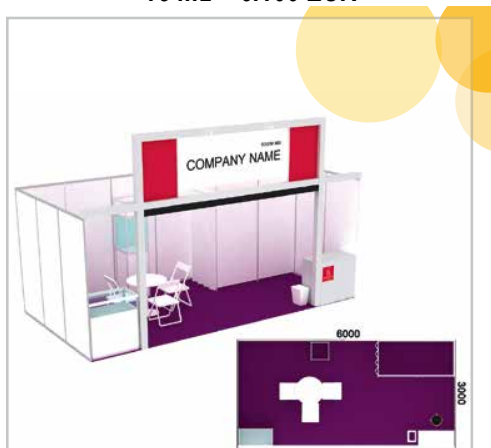
A) *Projekcija troška uređenog štanda veličine
9 m² = 3.470 EUR*



WALK-ON - Opremljeni štand uključuje:

Zidove; Tepih; Rasvjetu; Natpis; Pult;
Stol i stolce; Priključak za struju;
Čaše (servis); Skladište; Koš za smeće

B) *Projekcija troška uređenog štanda veličine
15 m² = 6.100 EUR*



PREMIUM - Opremljeni štand uključuje:

Zidove; Tepih; Rasvjetu; Natpis; Pult;
Stol i stolce; Barski stolac; Priključak za struju;
Čaše (servis); Skladište; Koš za smeće

- **Kontakt - više informacija i prijava:**

MESSE DÜSSELDORF - PREDSTAVNIŠTVO ZA HRV, BIH, MAK, KOS, ALB

- Centar za razvoj i marketing d.o.o.: Kršnjavoga 1 (Westin/II), HR - 10000 Zagreb

T: +385 (0)1 6329 111 - F: +385 (0)1 6329 113 - E: sajmovi@centar-marketing.com

Kontakt osoba: Ana Dijan (091 539 76 83, ana@centar-marketing.com)

Napomena: Usluge Predstavništva sajma, u smislu informiranja i pomoći oko organizacije izlaganja i posjete, stoje na raspolaganju bez naknade.