



**hrvatski izvoznici**  
croatian exporters

**18. konvencija hrvatskih izvoznika**  
pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske  
**POSLOVANJE I IZVOZ  
PRED NOVIM IZAZOVIMA**

**NAGRADA ZLATNI KLJUČ**

Donosimo priče svih dobitnika po kategorijama u izboru za 2022. godinu

str. 9-15

**HRVATSKI IZVOZNICI**



WWW.POSLOVNI.HR • ČETVRTAK, 6. SRPNJA 2023. • BR. 20

# Pliva Hrvatska prvakinja hrvatskog izvoza, 2022. godinu neće biti lako nadmašiti



**Nagrada Zlatni ključ** na 18. konvenciji Hrvatskih izvoznika dodijeljena je u dvadeset kategorija

**18. konvencija hrvatskih izvoznika**  
pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske  
**POSLOVANJE I IZVOZ  
PRED NOVIM IZAZOVIMA**

MEĐENARODNI  
POSLOVNI DNEVNIK  
LOKALNI PARTNER  
**PRIMACON**

ROBERT ANIĆ/PIXSELL

**Na konvenciji u Kući za ljude i umjetnost - Lauba 16. put dodijeljene su i nagrade Zlatni ključ**

JOSIPA BAN  
josipa.ban@poslovni.hr

**P**liva je dobitnik Zlatnog ključa za najboljeg velikog izvoznika u 2022. godini, nagrade dodijeljene na 18. konvenciji Hrvatskih izvoznika održanoj u u Kući za ljude i umjetnost – Lauba u Zagrebu. Mihael Furjan, predsjednik Uprave Plive Hrvatska, najveće domaće farmaceutske kompanije koja 90% prihoda ostvaruje na inozemnim tržištima, rekao je

da je ponosan na nagradu jer je 2022. “s velikim rastom troškova bila izazovna godina”. “Ova nagrada nam je obaveza da nastavimo dokazivati da hrvatska poduzeća mogu biti pouzdan partner širom svijeta”, rekao je Furjan. Najbolji srednji izvoznik je tvrtka AquafilCRO iz Oroslavja koji 99% prihoda ostvaruje iz izvoza. Za najboljeg malog i srednje izvoznika nagrađen je Photo-

math, dok je za najinovativnijeg izvoznika nagrađena Klimaoprema. Nagrada Zlatni ključ za najboljeg obrtnika izvoznika pripala je obrtu Metalac – Sever.

Napraviti dobre rezultate u 2022. niti jednom izvozniku nije bilo lako jer su godini obilježili rast cijena energenata, inflacija, a neće biti lako ni nadmašiti ih jer su vremena izazovna, rečeno je na konvenciji koju je pozdravio i

ministar gospodarstva i izaslanik predsjednika Vlade RH izv. prof. dr. sc. Davor Filipović. Potpisana je i Deklaracija Hrvatskih izvoznika u kojoj se ističe da oporezivane profita smanjuje investicijski potencijal poduzeća zbog čega je “primjereno oporezivati dobit uz umanjenje za ono što se reinvestira”. Također, poziva se i na definiranje nove industrijske strategije Hrvatske. ♦

**MINISTAR GOSPODARSTVA  
DAVOR FILIPOVIĆ  
NA KONVENCIJI:**

‘Najveći doprinos hrvatskom rastu dolazi upravo od izvoza otpornog na šokove’ » str. 2



**PREDSJEDNIK  
HRVATSKIH IZVOZNIKA  
DAVOR BAKOVIĆ:**

‘Kriza je previše, no svaka je opasnost i šansa. Iako mali, moramo nuditi rješenja’ » str. 3



Davor Filipović, ministar gospodarstva u govoru na 18. konvenciji Hrvatskih izvoznika o pozitivnim pokazateljima

# ‘Najveći doprinos hrvatskom rastu dolazi upravo od izvoza otpornog na šokove’

Okupljenim izvoznicima ministar poručio da nastave s radom na podizanju životnog standarda građana i stvaranju povoljnijeg poslovnog okruženja

JOSIPA BAN  
josipa.ban@poslovni.hr

U ovo vrijeme prije godinu dana premijer Andrej Plenković poručio je, s ove govornice, da je Hrvatska nekoliko koraka od ulaska u eurozonu i Schengen. To smo korake napravili te smo ostvarili dva strateška cilja čime smo se još dublje integrirali u Europsku uniju, počeo je svoj govor Davor Filipović, ministar gospodarstva i održivog razvoja, na 18. konvenciji Hrvatskih izvoznika.

To je važno, nastavlja Filipović, jer se oko 75% naše ukupne trgovine odvija unutar Schengena, pa je jasno koliko se ulaskom u njega olakšava poslovanje i protok roba, dok se ulaskom u eurozonu eliminira kreditni rizik.

“Najbolje to znaju naši izvoznici koji predstavljaju vitalan, dinamičan i natprosječan segment hrvatskog gospodarstva. To potvrđuju ostvarene stope rasta prihoda i dobiti”, istaknuo je Filipović.

## Energetsko čvorište

Dodao je i da nije točan uvriježen stav da rast dolazi od turizma. “Kada usporedite zadnji kvartal 2019. godine, odnosno posljednji pretkrizni, s prvim kvartalom 2023., vidjet ćete da je naš BDP rastao 11,8%, što je drugi najveći realan rast nakon Irske, u Europskoj uniji. Najveći doprinos tom rastu dolazi upravo od izvoza”, rekao je Filipović dodajući da je taj podatak dokaz otpornosti i agilnosti izvoznika na sve šokove koji su se pojavili u tom periodu.

Ministar gospodarstva nije propustio navesti ulogu koju je država imala da bi poduzetnicima pomogla da prežive sve šokove. “Vlada je snažno intervenirala u vrijeme Covid ali i energetske krize. Osigurali smo poduzetnicima stabilan okvir za poslovanje intervencijom u cijene goriva, električne energije i pli-

Ministar gospodarstva  
Davor Filipović na 18.  
konvenciji Hrvatskih  
izvoznika



11,8  
posto

rastao je hrvatski BDP kad se  
usporedi zadnji kvartal 2019. s  
prvim kvartalom 2023.

na”, podsjetio je. Svjestan svih kriza i neizvjesnosti s kojima se poduzetnici i dalje suočavaju Filipović okupljenim izvoznicima poručuje da nastavljaju s radom na podizanju životnog standarda građana i stvaranju povoljni-

## Vitalan segment gospodarstva

‘Naši izvoznici predstavljaju vitalan, dinamičan i natprosječan segment hrvatskog gospodarstva. To potvrđuju ostvarene stope rasta prihoda i dobiti’

jeg poslovnog okruženja. Spominje tako da je Vlada u energetske krizi povukla nekoliko odlučnih poteza kojima je Hrvatska postala energetsko čvorište ovog dijela Europe. “Prošle smo godine odlučili udvostručiti kapacitete našeg LNG terminala te uložiti u infrastrukturu ojačanja plinovodne mreže kako bi u doglednoj budućnosti plin iz Hrvatske išao u susjedne nam zemlje”, rekao je Filipović dodajući i da

se donose odluke kako bi se sve više energije proizvodilo u zemlji. “Upravo je završio natječaj za istraživanje geotermalnih potencijala. Veliki je interes za taj natječaj pa vjerujem, ako će biti uspješan, da ćemo imati novih 400 milijuna eura investicija te da će se energijom iz geoterma- la opskrbljivati više od 100 tisuća kućanstava”, optimističan je ministar gospodarstva.

## Rasterećenje od nameta

Također, navodi, preko Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, planira se udvostručiti

ti broj solara na krovovima kućanstava.

Osim projekata energetske i zelene tranzicije, Filipović je poručio da Vlada čini sve da bi bili što atraktivnija “investicijska destinacija”. Spomenuo je tako dvije velike najavljene investicije – onu američkog Jabila u Osijeku koja bi trebala otvoriti 1500 novih radnih mjesta, te onu Knauf Insulationa od 120 milijuna eura. Ove godine, kaže Filipović, poduzetnici mogu očekivati rasterećenje parafiskalnih nameta od 130 milijuna eura.

**Davor Baković**, predsjednik Hrvatskih izvoznika o smjeru koji ključnoj grani može dati zamah

# ‘Krizna je previše, no svaka je opasnost i šansa. Iako mali, moramo nuditi rješenja’

**Ključ uspjeha, smatra Baković, bit će u povećanju ulaganja u istraživanja, razvoj i inovacije. Zato su osnivanja EDIH-a dobar put**

JOSIPA BAN  
josipa.ban@poslovni.hr

**U**kupnom broju poduzetnika u Hrvatskoj, izvoznika je malo – tek 16,3% od 150 tisuća poduzeća. No njihova je uloga u gospodarstvu itekako značajna. “Izvoznici mnogo vraćaju, posebno što se tiče investicija i ulaganja u razvoj. No što se obujma tiče, gotovo je svatko u Hrvatskoj u boljoj poziciji od nas”, rekao je Davor Baković, predsjednik Hrvatskih izvoznika, na već tradicionalnoj, 18. konvenciji te 16. dodjeli nagrada Zlatni ključ najboljim domaćih izvoznicima. Rješenje za bolju poziciju izvoznika postoji, poručio je Baković, a ono mora biti temeljeno na kombinaciji znanja, intuicije i hrabrosti. “Naš izvoz mora biti kreativan te moramo pronaći nišu”, poručio je brojnim okupljenim poduzetnicima, predstavnicima visokog obrazovanja i znanosti te političarima.

## Kineska filozofija

Jačanje domaćeg izvoza bit će nužno želimo li ojačati konkurentnost gospodarstva budućići da je hrvatsko tržište premalo i svatko tko se oslanja isključivo na njega ne može računati na rast. To će jačanje biti posebno važno u turbulentnim i neizvjesnim vremenima u kojima živimo.

“U posljednje vrijeme kriza ima previše”, kaže Baković napominjući da svaka kriza može biti i prilika. Uostalom, to sugerira i kineska riječ za krizu koja se sastoji od dva ideograma. Jedan označava opasnost, a »

## Iznimna važnost regije

Važna su nam tržišta regije na koja izvozimo robe i usluga u vrijednosti od pet milijardi eura. Odnos suradnje i povjerenja s državama u regiji, poručuje Baković, od iznimne je važnosti



Davor Baković, predsjednik Hrvatskih izvoznika na 18. konvenciji u Zagrebu

» drugi prekretnicu, što su misionari interpretirali na svoj način – da je svaka opasnost ujedno i šansa. Predsjednik Hrvatskih izvoznika navodi da se ova kineska filozofija ne razlikuje bitno od američke. No, o nama će kao društvu, kao i o svakom pojedinom poduzetniku, ovisiti kako ćemo te krizu iskoristiti. Izvoznici su tu, kaže Baković, u nešto boljoj poziciji jer im je “u opisu posla da budu spremni”.

“Svijet se neprestano mijenja i traži naš fokus i preciznost jer, u konačnici, sami ćemo biti odgovorni za svoju budućnost”, poručuje. Primjer za to su klimatske promjene i debate koje se na tu temu vode. Njemačka i Francuska, dvije najveće ekonomije Europske unije, imaju oprečna stajališta kako riješiti energetske krize, no svima je jasno da vrijeme ističe i da moramo pronaći zajedničko rješenje, navodi Baković.

“Hrvatska je možda premala da bi imala alternativno rješenje, ali sigurno nismo premali da analiziramo situaciju, da se postavimo te da guramo naše interese. To nam mora biti imperativ jer kriza sektora baziranih na fosilnim gorivima može krenuti u opasne i nenadane smjerove. Sve zemlje, a posebno EU, guraju reformu tog sektora te mi moramo biti dio te struje i pokušati ponuditi svoja rješenja”, poručuje.

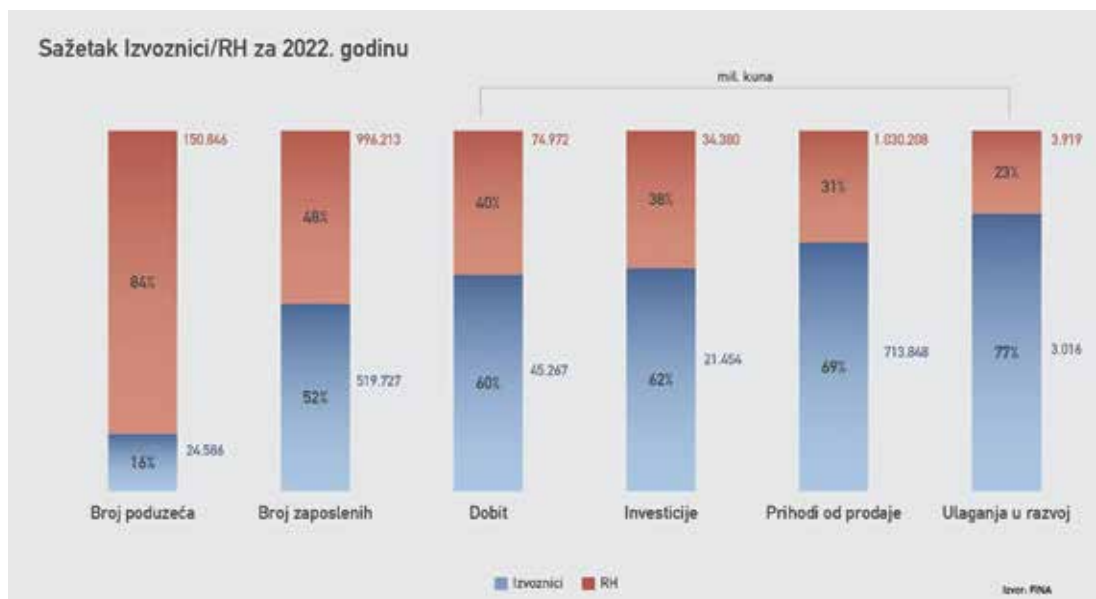
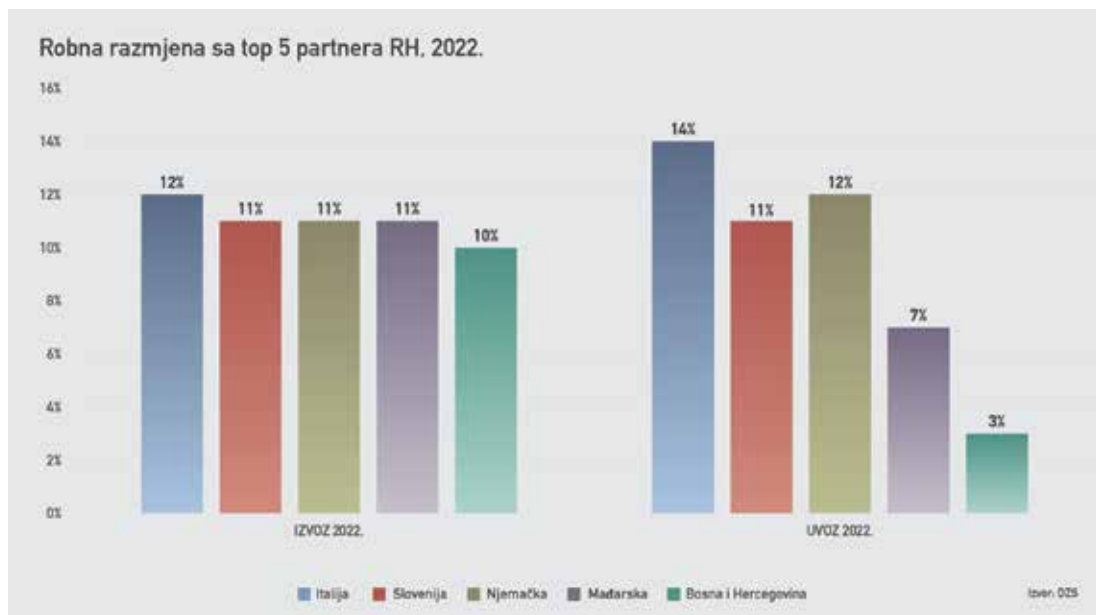
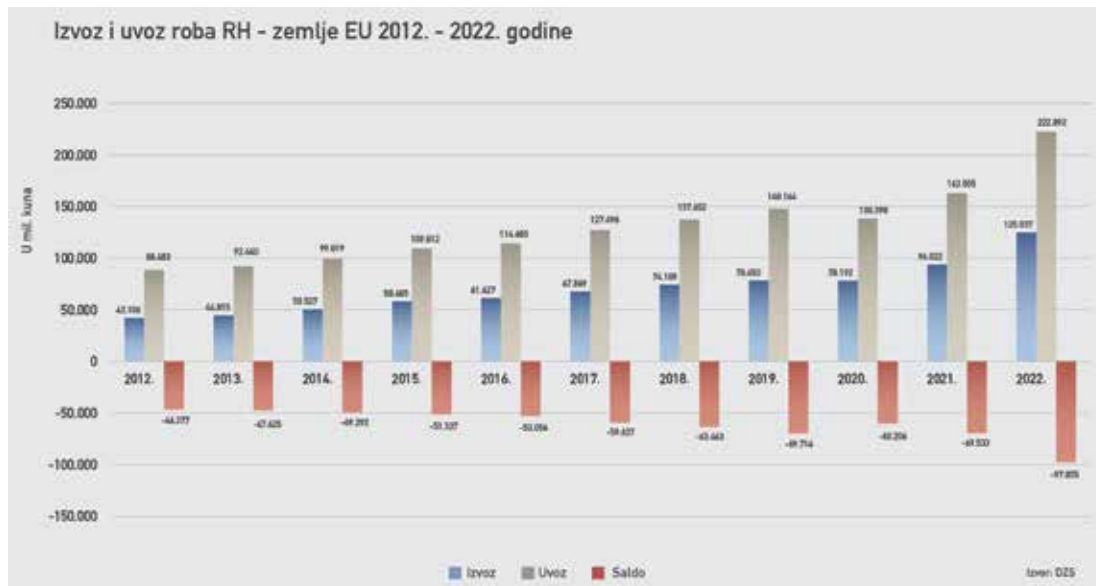
A klimatske su promjene tek jedan od četiri velika svjetska trenda – ujedno i izazova. Na sve njih moramo biti spremni. Posebnu će ulogu u njihovom rješavanju, poručuje Baković, imati izvoznici.

“Mi smo krema hrvatske ekonomije, njen najzdraviji i najvitalniji dio te kao takvi važan dio svake debate”, poručuje. A osim u debati o klimatskim promjenama, izvoznici će, kao i svijet općenito, morati pronaći rješenja i za probleme demografije, sve veću polarizaciju te tehnološku revoluciju.

### Demografski izazovi

Demografski problema pak, objašnjava Baković, muči cijeli svijet, a posebno ga osjećaju poduzetnici zbog nedostatka radne snage, posebno one kvalificirane.

“U cijelom svijetu pada natalitet te se gotovo sve države moraju prilagođavati fenomenu starenja populacije. Slika radne snage u potpunosti će se promijeniti. Starenje populacije kao i imigracije koje su posljedica klimatskih promjena utjecat će na brzinu prihvaćanja novih tehnologija, na hrabrost poduzetnika te na njihovu spremnost da preuzmu poslovni rizik. Utjecat će i na sveukupna očekivanja. Demografske će posljedice, dakle, imati mnogo kompleksniji utjecaj na našu ekonomiju od samog manjka radne snage”, objašnjava. Treći svjetski trend



pak odnosi se na sve veću polarizaciju kojoj svjedočimo, posebno zbog sukoba SAD-a i Ki-

ne. Taj sukob, napominje Baković, predstavlja poseban problem izvoznicima. Primjerice, navodi, projekcije MMF-a, govore da će se 70% svjetskog rasta u 2023. odnositi na Aziju, kontinent na kojem su domaći izvoznici iznimno malo zastupljeni – s tek 1,45%. U EU, s druge strane, izvozimo čak 68%

roba. Potencijal rastućeg azijskog tržišta, prema tome, moramo početi koristiti. Posljednji izazov koji se odnosi na digitalizaciju, automatizaciju, industriju 5.0 te umjetnu inteligenciju, možda je najbolji dokaz koliko izazov može biti i prilika. Zahvaljujući tehnološkoj revoluciji, naime, brojne male domaće kompanije imaju priliku izrasti u svjetske igrače i biti globalno konkurentne. “Da bi imale veće šanse to postati moramo im biti partneri”, poručuje predsjednik

# 16,3 posto

od 150 hrvatskih poduzetnika čine izvoznici, što je ipak premalo

Hrvatskih izvoznika. Uz sve ove izazove Hrvatska se, napominje Baković, suočava i sa svojim “autentičnim problemima”. To su, upozorava, niska produktivnost na koju ukazuje i posljednje izvješće Svjetske banke te odlazak mladih ljudi.

“Ulazak u EU olakšao je odlazak pa se danas suočavamo s činjenicom da nam odlaze čitave obitelji koje svoju sreću traže izvan granica Hrvatske”, naveo je dodajući da izvoznici mogu biti dio rješenja problema. “Naši su mladi stručnjaci kao rakete spremni poletjeti visoko. Mi im to moramo moći ponuditi, a to možemo jedino ako smo i sami izvrsni. Sve ostalo bit će uzaludno”, ističe.

### Dobar primjer Švicarske

Usto, ključ uspjeha, smatra Baković, bit će i u povećanju ulaganje u istraživanja, razvoj i inovacije. Dobar primjer, kaže, može nam biti Švicarska koja je razvila vrlo dobar Triple helix model, a koji podrazumijeva suradnju znanosti, odnosno fakulteta, industrije i javnog sektora. Model je to koji je Hrvatska počela primjenjivati osnivanjem EDIH-a (Europskih digitalnih inovacijskih centara), što je svakako dobar put. Baković se osvrnuo i na 10. godišnjicu članstva Hrvatske u EU koja nam je, kaže, donijela niz koristi. “Plasman naših roba članstvom u EU-u postao je mnogo lakši te je u odnosu na 2012. rastao čak tri puta”, napomenuo je. Također, od pet glavnih tržišta na koja izvozimo čak četiri su europska – Italija, Slovenija, Njemačka i Austrija. A to članstvo u EU primorava nas, nastavlja, da budemo bolji i konkurentniji. Važna su nam, naravno, i tržišta regije na koja izvozimo robe i usluga u vrijednosti od pet milijardi eura. Odnos suradnje i povjerenja s državama u regiji, poručuje Baković, od iznimne je važnosti. U konačnici, taj je odnos važan i među domaćim izvoznicima.

“Izvoznici, posebno ovi uspješnijih trebali bi pomagati manjima, ali i onima koji ne izvoze kako bi se odvažili na taj korak. Naš je moto da treba pogurati jače, a potaknuti manje. Otvorenost i suradnja nije izmišljanje tople vode i znak slabosti, već suprotno”, poručuje Baković. Dodaje i da je jedna od osnovnih karakteristika izvoznika konstantno učenje i rješavanje problema. Upravo o tome koliko uspješno rješavaju probleme i ovisi uspješnost izvoznika, a posljedično i cijeloga društva.

### Značajan doprinos gospodarstvu

Izvoznici koji čine 16,3% poduzetnika zapošljavaju 52% od ukupnog broja zaposlenih u RH, ostvaruju 62% investicija te 69% prihoda od prodaje i 60% ukupne dobiti poduzetnika RH. Također, pokrivaju i 77% svih ulaganja u razvoj u RH



# Nagrada Zlatni ključ najboljim izvoznicima u 2022. godini

**Globalno uspješni** Na 18. konvenciji po šesnaesti put dodijeljene nagrade izvoznicima u 20 kategorija

## Najbolji veliki izvoznik i najbolji izvoznik u Kanadu u 2022. godini



**Na Plivinoj proizvodnoj lokaciji** u Zagrebu u 2023. planirana je proizvodnja osam milijardi tableta

**Nominirani su bili i: Valamar Riviera d.d., Končar - distributivni i specijalni transformatori d.d.**

### Pliva Hrvatska d.o.o.

Pliva iza sebe ima čitavo stoljeće dugu tradiciju uspješnog poslovanja, ponosna je članica Teva grupe, najveće svjetske generičke farmaceutske kompanije, čije lijekove svakoga dana koristi više od 200 milijuna pacijenata diljem svijeta. Danas je najveća farmaceutska kompanija u Hrvatskoj i jedna od vodećih u regiji Jugoistočna Europa. Proizvodne lokacije u Zagrebu i Savskom Marofu nalaze se među strateškim lokacijama Teva grupe, a Zagreb je sjedište iz kojeg se upravlja svim tržištima Jugoistočne Europe. Pliva je od najvećih gospodarskih subjekata u Hrvatskoj s čak 90% prihoda ostvarenih na izvoznim tržištima. Njezin proizvodni portfelj uključuje velik broj gotovih oblika lijekova za gotovo sve terapijske skupine i aktivne farmaceutske supstancije. Usmjerena je na razvoj generika te ima najširu paletu generičkih lijekova

u Srednjoj i Istočnoj Europi. Jedina je farmaceutska kompanija u Hrvatskoj s vertikalno integriranom proizvodnjom što znači da lijek u potpunosti nastaje na Plivinih proizvodnim lokacijama u Zagrebu i Savskom Marofu, a to u konačnici omogućava vrhunsku brigu i kontrolu kvalitete proizvoda. Na Plivinoj proizvodnoj lokaciji u Zagrebu u 2023. po prvi puta u povijesti planirana je proizvodnja osam milijardi tableta. Kompanija je nedavno zaposlila svog 3000. zaposlenika, što je dodatna potvrda kontinuiranog napretka i širenja poslovnih aktivnosti. Uz kontinuirano ulaganje u razvoj poslovanja, svjesni su i važnosti ulaganja upravo u svoje zaposlenike jer upravo oni ostvaruju vrhunske rezultate te uvijek s ponosom ističu kako su naši ljudi ti koji čine Plivu i kako bez njih, njihove stručnosti i znanja ne bi bilo uspjeha ni novih iskoraka.

## Najbolji srednji izvoznik u 2022. godini

**Saša Muminović,**  
predsjednik Uprave  
tvrtke AquafilCRO



SAMIR CERIĆ KOVAČEVIĆ

**Nominirani su bili i: KM Kovnica d.o.o., Eurocable Group d.o.o.**

### AquafilCRO d.o.o

AquafilCRO d.o.o je trgovačko društvo sa sjedištem u Oroslavju koje se bavi preradom poliamidne sintetičke prede. Društvo posluje od 2001. godine. Glavne proizvodne aktivnosti su teksturiranje, zračno i spiralno ovijanje. AquafilCRO d.o.o. izvozi cjelokupnu proizvodnju i nalazi se među najvećim izvoznicima Krapinsko-zagorske županije. AquafilCRO je dio Aquafil Grupe, koja broji 20 tvornica, 2800 zaposlenih u 9 zemalja na 3 kontinenta. Aquafil Grupa je lider u proizvodnji poliamida PA6, primjeni politike održivog razvoja i inovacijama. Tu se posebno ističe proizvodnja 100% regeneriranog poliamida

PA6 – ECONYL-a, proizvoda jedinstvenog u svijetu. Cijene načela održivog razvoja, društvene odgovornosti, poštenja i integriteta u svim aspektima poslovanja. Predani su stvaranju radnog okruženja koje je ujedno sigurno. Prepoznajući svoju odgovornost rade s lokalnom zajednicom u kojoj posluju. U svoje poslovanje integrirali su sustave upravljanja kvalitetom ISO 9001, upravljanja energijom po normi ISO 50001, sustav upravljanja ISO 14001, sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću ISO 45001 te sustav upravljanja društvenom odgovornošću prema normi SA8000.

## Najbolji mali&mikro izvoznik u 2022. godini

**Nominirani su bili i: IBM iX Croatia d.o.o., Bukva Commercium d.o.o.**



**Damir Sabol,**  
osnivač Photomatha

### Photomath d.o.o.

Photomath je brzorastuća EdTech tvrtka, tvorca istoimene najpopularnije aplikacije za učenje matematike u svijetu. Uz pomoć računalnog vida i umjetne inteligencije, aplikacija koristi kameru mobilnog uređaja da prepozna te trenutno riješi i objasni matematičke zadatke. S više od 350 milijuna preuzimanja globalno te desetine milijuna aktivnih korisnika mjesečno, Photomath je jedan od najuspješnijih hrvatskih izvoznih proizvoda. Aplikacija je dostupna na više od 30 jezika i preko 195 država diljem svijeta. Od osnutka 2014. godine do danas Photomath je narastao u globalnu priču i uspješan razvoj je doveo do toga da je tvrtku u svibnju 2023. godine preuzeo američki Google. U trenutku preuzimanja tvrtka je zapošljavala 200 ljudi u Zagrebu, UK-u i SAD-u. Godine 2013. Damir Sabol i njegov tim radili su na razvoju softvera za čitanje teksta kamerom mobilnog uređaja. Jednom prilikom, dok je rješavao sa sinom

domaću zadaću iz matematike, pomislio je kako bi bilo dobro imati nešto što će pomoći pri rješavanju problema koje je već i sam zaboravio rješavati. I od toga je krenulo. Iskoristio je tehnologiju za čitanje matematičkih zadataka na mobilnom telefonu u svrhu lakše provjere matematičkih zadataka. Kasnije su se u aplikaciju dodala i objašnjenja kako se pojedini zadaci rješavaju te je izrađen prototip. Nakon sudjelovanja na natjecanju startup tvrtki TechCrunch Disrupt 2014. godine u Londonu, aplikacija je postala svjetski hit. Osam godina poslije aplikacija je premašila brojku od 350 milijuna preuzimanja u cijelom svijetu. Photomath Plus, premium verzija aplikacije Photomath, uključuje i značajke poput animiranih instrukcija i ilustracija, koje nadilaze tradicionalne metode podučavanja oživljavanjem svakog koraka u rješavanju matematičkog zadatka.

## Najinovativniji izvoznik u 2022. godini

**Nominirani su bili i: Altpro d.o.o., JGL d.d.**

### Klimaoprema d.d.

Projektiraju i proizvode visokokvalitetnu HVAC opremu i tehnologiju za čiste sobe te provode projekte po principu "ključ u ruke" za neke od najnaprednijih industrija u svijetu – od farmaceutske i zdravstvene industrije do mikroelektronike i automobilske industrije. Stvaraju sigurne i kontrolirane proizvodnje u kojima nastaju jedni od najpotrebnijih lijekova današnjice kao i tehnološki svijet ne bi bio moguć. Tehnologija je oduvijek bila srž tvrtke. Od njenog osnutka 1975., stvaraju tehnologiju koja utječe na živote ljudi, koja čini njihovo radno i životno okruženje zdravijim i sigurnijim, a njihovu budućnost snažnijom. Danas su jedan od globalnih lidera u HVAC rješenjima i tehnologiji za čiste sobe, a posluju u više od 50 zemalja diljem svijeta. Priča je započela je prije 47 godina sa tvrtkom Klimaoprema, koja se razvila u jednog od vodećih pružatelja usluga inženjeringa čistih soba u farmaceutskoj industriji i proizvođača visokotehnoloških HVAC rješenja s izvozom od preko 90%. Važna prekretnica u internacionalnom poslovanju napravljena je prije nešto više od dvije godine osnivanjem Amelicor grupacije; razvili su se iz poduzeća koje je počelo

u podrumu u međunarodnu grupu Amelicor Group. S većinom vlastite proizvodnje na preko 43.500 m<sup>2</sup> proizvodnog prostora, zajamčenom kontrolom kvalitete, pouzdanom logistikom te organiziranim timovima za montažu, servisiranje i održavanje, optimiziramo svaku investiciju u smislu utrošenog novca i vremena, zahvaljujući iskustvu i fleksibilnosti. Grupacija zapošljava više od 1.000 zaposlenika, od kojih je više od 300 inženjera različitih struka.



**Sergio Galošić,** predsjednik Uprave Klimaoprema

## Najbolji obrtnik - izvoznik u 2022. godini

**Nominirani su bili i:**  
**Stolarski obrt Stolarija Jakopčin, EMP - usluge obrt vl. Rajko Tomić**

**Stjepan Sever**, vlasnik tvrtke Metalac Sever



### Metalac-Sever, obrt

Metalac Sever je tvrtka u vlasništvu obitelji Sever čiji počeci sežu još u 1967. godinu kada su postavljeni temelji male obrtničke radionice. Od 1990. godine počinje ekspanzija na tržište Europe, a godine predanog rada i iskustva te kontinuiranog ulaganja u nove tehnologije i ljudske resurse učinile su tvrtku prepoznatljivim proizvođačem učvrstnog i ovjesnog pribora. Raspoložu vlastitim proizvodnim pogonom, skladišnim prostorom kao i potrebnim strojevima i alatima za proizvodnju. Iz pogona Metalca Sever u Vrbovcu godišnje izlazi više od 20 milijuna komada

proizvoda. Najvećim dijelom to su obujmice za nošenje i učvršćivanje cijevi, od čega 98 % završi u izvozu. Najznačajniji kupci su im u Njemačkoj, ponajprije Fischer, a nakon toga i liechtensteinski Hilti te svi ostali iz ukupno 20-ak zemalja. Zanimljiva je činjenica da iako Metalac Sever danas zapošljava 96 ljudi, a prihod mu se kreće na razini od 58 milijuna kuna, tu se i dalje radi o obrtu. Svake godine bilježe rast, pa su prošle godine ostvarili rast prometa u visini 30% te broj zaposlenih za 7% u odnosu na 2020. godinu.

## Najbolji izvoznik u Sloveniju u 2022. godini

**Darko Šlogar**, generalni direktor Vetropack Straža

**Nominirani su bili i:**  
**LTH Metalni lijev d.o.o., Coca Cola HBC Hrvatska d.o.o.**



MARIO ANTONIĆ

### Vetropack Straža d.d.

Vetropack Straža d.d. iz Huma na Sutli bavi se proizvodnjom staklene ambalaže – najodrživijeg ambalažnog rješenja koje je isto i neupitno sigurno za pakiranje hrane i pića. Svoje proizvode prodaje i distribuira u Hrvatskoj, Italiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Srbiji i drugim zemljama jugoistočne Europe. Tvornica je utemeljena 1860. na području Huma na Sutli zahvaljujući bogatim izvorima sirovina potrebnih za proizvodnju stakla (drvena građa, voda, pijesak, ugljen) i blizini punionice mineralne vode u obližnjoj Rogaškoj Slatini, Stražinog prvog kupca. Godine 1996. Vetropack grupa kupila je većinski udio u hrvatskoj tvornici i provela sveobuhvatni proces modernizacije. Danas je to tehnološki visokorazvijena tvornica koja zadovoljava rastuću potražnju za staklenom ambalažom u jugo-istočnoj Europi i posjeduje certifikate za upravljanje kvalitetom (ISO 9001), sigurnošću hrane (FSSC 22000) te zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu (ISO 45001), čime jamči kvalitetan i zdravstveno siguran proizvod te sigurno i održivo radno okruženje. Godine 2022. kompanija

je otvorila i poslovnu jedinicu u Zagrebu namijenjenu korporativnim funkcijama iz različitih odjela. U tvornici su instalirane tri staklarske peći i dvanaest proizvodnih linija, na kojima se dnevno proizvodi oko 960 tona stakla. Proizvodni program odraz je tržišne filozofije "Staklo oblikovano po mjeri" i obuhvaća više od 400 oblika koji se mogu proizvesti u pet osnovnih boja i nijansama zelene i plave. Uz standardnu, proizvode i ekskluzivnu ambalažu, osmišljenu isključivo prema zahtjevima kupaca i za njih. Svojim kupcima osigurava cjelokupnu potporu i uslugu – od prve ideje do gotovog proizvoda. Kao pouzdan proizvođač ambalaže preuzima odgovornost za svoje proizvode i njihovu kvalitetu. Tvornica zapošljava 675 ljudi kojima nastoji osigurati poželjne radne uvjete, razvoj karijere te stalna interna i eksterna usavršavanja. Maksimalno ulaže u osiguravanje sigurne okoline za rad, zaštitnu opremu i edukaciju o sigurnosti na radu – uz moto "Ja sam važniji od proizvodnje".

## Najbolji izvoznik u Italiju u 2022. godini

**Nominirani su bili i:**  
**Carel Adriatic d.o.o., Deceuninck d.o.o.**

**Godišnja proizvodnja** doseže oko 1.300.000 komada raznih pletenih proizvoda



### Intinova d.o.o.

Intinova je proizvodno poduzeće koje je dio Grupe Calzedonia Italija. Bavi se proizvodnjom visokokvalitetne pletenine od kašmira i drugih kvalitetnih pređa. Nastala je 2003. godine kao pogon u kojem se proizvodilo donje rublje za lanac outleta Grupe Calzedonia. Nakon toga uvođile su se različite vrste proizvodnje – ženske čarape, tajice, kupaći kostimi, donje rublje, a 2015. godine započela je proizvodnja visokokvalitetne pletenine koja je i danas aktualna. U ovom trenutku u Intinovoj je zaposleno četrinstotinjak radnika, a osim njih u proizvodnju je uključeno i šest kooperanta. Godišnja proizvodnja doseže oko 1.300.000 komada raznih pletenih proizvoda. Kolanje robe prema kooperantima, od kojih se jedan nalazi u Bosni i Hercegovini, odvija se na

tjednoj bazi. Isporuka prema kooperantu u Bosni je jednom tjedno, a prema kooperantima u Hrvatskoj Intinova isporučuje robu dva puta tjedno. Gotov proizvod isporučuje se dva puta tjedno u Italiju, a za prijevoz robe koriste se lokalni, hrvatski prijevoznici. Sveukupno na tjednom nivou preveze se 20 tona robe (poluproizvoda i gotovog proizvoda) kako bi se osigurao kontinuitet rada dobavljača i isporuke gotovog proizvoda u naš logistički centar odnosno naručitelju. Osnovni cilj poduzeća Intinova je isporučiti u najkraćem mogućem roku robu visoke kvalitete, optimizirajući pritom vlastitu proizvodnju te nastaviti dobar odnos s našim kooperantima i prijevoznicima.

## Najbolji izvoznik u Njemačku u 2022. godini

**Markus Lins**, ključni čovjek za poslovanje Haixa u Hrvatskoj

**Nominirani su bili i:**  
**Elka d.o.o., Pliva Hrvatska d.o.o.**



### HAIX Obuća d.o.o.

Gornjište i don moraju biti sastavljeni u Europi. Samo tako cipela može, sukladno propisima EU, nositi oznaku "Made in Europe" – čak i onda, ako su pojedine komponente proizvedene u Aziji, Africi ili negdje drugdje u svijetu. Međutim u HAIX®-u "Made in Europe" nije samo fraza, nego i praksa koju se dnevno živi. Ako na HAIX®-ovoj cipeli stoji "Made in Europe", onda tvrtka garantira da je cipela doista 100 posto i proizvedena u Europi. U proizvodnom pogonu HAIX Obuća d.o.o. u Maloj Subotici, 1.400 radnika dnevno proizvodi oko 8.000 pari cipela, što pak znači, da HAIX Obuća godišnje proizvede oko 1,7 milijuna pari funkcionalnih cipela, najviše kvalitete. HAIX Obuća d.o.o. osnovano je 2005. godine, kao tvrtka kćer njemačke tvrtke HAIX Schuhe GmbH iz Mainburga i svoju proizvodnju započinje na lokaciji u Čakovcu. Od 2009. godine tvrtka posluje na lokaciji u Maloj Subotici u vlastitom proi-

zvodnom pogonu, koji pak se ubraja u najmodernija postrojenja za proizvodnju cipela u svijetu. HAIX® -u je vrlo važna kvaliteta. Jednako tako važna je i održivost. U proizvodnji, HAIX® puno polaže na najvišu kvalitetu i na standarde za zaštitu okoliša. HAIX® upotrebljava samo najbolje materijale i sirovine certificiranih dobavljača, koji odgovaraju OEKO-TEX® 100 standardima. Za osiguranje stalne, visoke kvalitete sirovina, provode se redovite ulazne kontrole robe uz strogu selekciju. Međutim, održivo se mora razvijati i sam team proizvođača cipela. Stoga HAIX® veliku pažnju pridaje brizi o svojim zaposlenicima, a posebna briga vodi se o naučnicima. Na lokacijama u njemačkom Mainburgu i u Hrvatskoj, Mala Subotica, redovito se obrazuju mladi ljudi u raznim zanimanjima, primjerice za referente u industriji i maloprodaji, za obučare ili za prodavače. HAIX® je time jedan od rijetkih proizvođača cipela, koji još uvijek sam obrazuje svoj kadar.



### Najbolji izvoznik u Mađarsku u 2022. godini

**Stiven Toš**, direktor  
Bomark Paka



**Nominirani su bili i:**  
**Tvornica ulja Čepin d.d.,**  
**Končar - Distributivni i specijalni**  
**transformatori d.d.**

#### Bomark Pak d.o.o.

Bomark Pak d.o.o. najveći je proizvođač stretch folije u Europi s prometom u 2022. godini od 118 milijuna eura te tržišnom pozicijom od preko 5% cjelokupnog EU tržišta. Izvoz u EU je trenutno na razini preko 94% ukupne proizvodnje. Proizvodni pogon nalazi se u Ludbregu na površini od 5Ha gdje je trenutno zaposleno više od 250 zaposlenika. Bomark Pak d.o.o. se nalazi u novom investicijskom ciklusu izgradnje novog proizvodnog pogona - te kako je najavljeno u prijašnjim godinama - i solarne farme od 15MW. Trenutno se nalazi u fazi puštanja dodatnih 5MW zelene sunčane energije, s ciljem uključenja pot-

punog kapaciteta od 15MW do kraja ljeta. Trenutačni cilj razvoja duboko je povezan s budućim planovima o održivosti te Bomark Pak trenutno grabi velikim koracima prema potpunoj energetskej neovisnosti što će ga pozicionirati kao jedinog EU proizvođača koji će sve potrebe za električnom energijom dobivati iz vlastitih izvora. Završetkom trenutačnog investicijskog ciklusa, osim velikih koraka prema održivosti u energetici, naglasak je stavljen i na nove proizvode koji su u zadnjim fazama testiranja te će biti predstavljeni do kraja godine javnosti, a koji će doista donijeti revoluciju u sferi industrijskog pakiranja.

### Najbolji izvoznik u BiH u 2022. godini

**Martina Dalić**, predsjednica  
Uprave Podravke.



**Nominirani su bili i:**  
**HAIX Obuća d.o.o., Kraš d.d.**

#### Podravka d.d.

U više od 75 godina postojanja, Podravka je izrasla u istinsku multinacionalnu kompaniju te jednu od vodećih kompanija u Jugoistočnoj, Srednjoj i Istočnoj Europi. Podravka tvornice ima u ukupno četiri, a aktivna trgovačka društva u 16 zemalja, dok se njeni proizvodi izvoze u više od šezdeset zemalja diljem svijeta, uključujući i daleke Sjedinjene Američke Države te Australiju. Grupa Podravka sastoji se od dva segmenta, Prehrane i Farmaceutike (Belupo), a u svom portfelju sadrži oko 1.800 proizvoda - 1.200 u Prehrani i 600 u Farmaceutici. U prehrambenoj industriji Podravka je inovativni lider s najjačim hrvatskim brendom i broj 1 brendom u dodacima jelima u Europi - Vegetom, a slijede ga brendovi

Dolcela, Lino, Eva, Fant, Fini-Mini, Kviki te mnogi drugi. Samo prošle godine Grupa Podravka ostvarila je prihode od prodaje u iznosu od 667 milijuna eura, dok je u kapitalne investicije uloženo više od 50 milijuna eura. Sve s ciljem modernizacije poslovanja i dodatnog unaprjeđenja poslovnih procesa. U istom smjeru Podravka nastavlja i u 2023., a jedan od glavnih ciljeva već je i postignut - implementacija Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. Strategija održivog poslovanja dio je krovne Strategije poslovanja do 2025., a definirana je četirima ključnim stupovima: čist okoliš, zdrava prehrana, briga o zaposlenicima i zajednici te dobro upravljanje.

NEJA MARKIČEVIĆ/CROPIX

### Najbolji izvoznik u Srbiju u 2022. godini

**Ana Soldo**, članica Uprave  
DS Smith Bелиšće Croatia



**Nominirani su bili i:**  
**Vetropack Straža d.d., Atlantic**  
**Cedevita d.o.o.**

#### DS Smith Bелиšće Croatia d.o.o.

DS Smith Bелиšće Croatia d.o.o. tvrtka je sa 139-godišnjom tradicijom proizvodnje papira i kartonske ambalaže. Svoje početke bilježi u davnoj 1884. godini, kada je obiteljska tvrtka S. H. Gutmann podigla tada najveću europsku pilanu za prerez hrasta i time utemeljila drvoprerađivačku industriju u Bелиšću. Uskoro se grade tvornice bačava, dužica i parketa, a zatim kemijske tvornice tanina i suhe destilacije drva. Šezdesetih godina prošloga stoljeća, puštena je u rad tvornica za proizvodnju poluceluloze, papira i ambalaže od valovitog kartona, te Bелиšće od tada postaje predvodnik u industriji ambalažnih papira i u proizvodnji ambalaže od valovitog kartona. DS Smith Bелиšće Croatia 2015. postaje dio globalne grupacije DS Smith sa sjedištem u Londonu. Grupacija zapošljava preko 30.000 zaposlenika u tri osnovne divizije u preko 30 zemalja diljem svijeta te 400 proizvodnih pogona. Hrvatska je jedna od

rijetkih zemalja koja ima tvrtke predstavnike u sve tri divizije, čime pokriva cjelokupan proces - od sakupljanja starog papira, proizvodnje ambalažnog papira do proizvodnje kartonske ambalaže i novih ambalažnih rješenja. DS Smith Bелиšće Croatia je u 2022. godini zapošljavalo 448 zaposlenika. Ukupna proizvodnja u 2022. bila je 205.055 tona papira i 70 mil. m2 kartonske ambalaže. Glavni fokus povećanja proizvodnje usmjeren je ka izvozu. Osim na tradicionalna tržišta Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine, plasman proizvoda usmjeren je na tržišta Italije, Austrije, Slovenije, Slovačke, Mađarske i Njemačke. Od 188 milijuna eura prihoda 74%, a to znači 139 milijun eura ostvaren je na izvoznim tržištima. U 2022. godini, u odnosu na 2021. prihodi su bili veći za 32%, a izvoz za 33%. Tijekom prošle godine tvrtka je investirala 11 milijuna eura u poboljšanje tehnologije i proširenje proizvodnih kapaciteta.

### Najbolji izvoznik u Austriju u 2022. godini

**Dr. Aleš Ekar**, član Uprave Elke



**Nominirani su bili i:**  
**Kostwein - proizvodnja strojeva**  
**d.o.o., Ducati komponenti d.o.o.**

#### Elka d.o.o.

Veliki hrvatski izvoznik, zagrebačka Elka, ujedno najveća tvrtka za proizvodnju sredjenaponskih i visokonaponskih kabela u regiji, u sklopu je investicijskog ciklusa u vrijednosti 15 milijuna eura. Veliki investicijski zamah sredinom prošle godine pokrenuo je novi 100%-tni vlasnik Elke - slovenska Iskra. Preko 150 milijuna eura je planirani promet u 2023. godini, od toga više od 90% prihoda je realizirano na zahtjevnim izvoznim tržištima. Kroz povećanje kapaciteta otvorit će i nova tržišta, za početak su to Španjolska, Mađarska i skandinavske zemlje, dok će im povećanje konkurentnosti u pogledu asortimana donijeti i rast udjela u proizvodnom segmentu niskonaponskih kabela. Elka je poznata i po inovativnim proizvodima za najzahtjevnije projekte. Tako su Elkini kabeli na Pelješkom mostu, novoj žičari na Sljemenu a isto tako u svim većim i tehnološki najzahtjevnijim vjetroelektranama u najrazvijenijim dijelovima Europe.

Elka već 95 godina proizvodi kabele a nastavlja i dalje, zahvaljujući obrtnom kapitalu koji je novi vlasnik osigurao za povećanje proizvodnje i prodaje. Elka je dobavljač najvećim elektroprivredama (E.ON i EnBW u Njemačkoj, EVN I Wiener Netze u Austriji). Značajno izvoze u Poljsku i Veliku Britaniju, te rade za elektroprivrede u Srbiji i Bosni i Hercegovini. Izvoz predstavlja više od 90% ukupnog prihoda. Plan Elke je dodatno učvrstiti poziciju i u dijelu proizvodnje kabela srednjeg napona, a strane investicije koje se provode donose povećanje proizvodne efikasnosti. Usmjerenje Elke je ka društveno odgovornom poslovanju i ekološki prihvatljivim tehnologijama. Rekonstrukcija industrijskog pogona obuhvatit će i ugradnju fotonaponske elektrane kojom žele povećati energetske neovisnost i pridonijeti čistom Zagrebu. To je potkrijepljeno time što već imaju 4 ISO certifikata, certificirajuće audite zahtjevnih kupaca.

## Najbolji izvoznik u Francusku u 2022. godini

**Davor Gečić,**  
predsjednik Uprave LPT-a



**Nominirani su bili i:**  
**Centrometal d.o.o.,**  
**Hartmann d.o.o.**

### LPT d.o.o.

LPT d.o.o. danas je, po mnogo čemu, vodeća i prepoznatljiva kompanija, ne samo u Hrvatskoj već diljem svijeta, specijalizirana za proizvodnju žičanih jezgri za madrace i namještaj što čini oko 90% ukupne proizvodnje, dok se ostatak odnosi na strojogradnju. Dio je velike svjetske korporacije Leggett & Platt® koja drži status vodećeg inovatora i lidera u industriji proizvoda za spavanje već 140 godina i vlasnik je najviše svjetskih patenata u industriji madraca i dugi niz godina dio prestižnog S&P 500 Indexa. Hrvatski dio kompanije uključuje proizvodnju širokog spektra opružnih jezgri te strojogradnju. Od početka poslovanja u Hrvatskoj pred 23 godine pa sve do danas LPT d.o.o. kontinuirano i vrlo intenzivno raste, značajno širi proizvodni asortiman, otvara nova tržišta i ulaže velike resurse u konstantnu tehnološku modernizaciju.

Čak i u pandemijskim godinama, pod otežanim uvjetima, proizvedeno je oko 3 mil. jezgri godišnje, a 95% od toga ih je izvezeno u više od 30 zemalja svijeta za više od 200 B2B kupaca. LPT posluje u 38.500 m<sup>2</sup> proizvodnih prostora, ali na ukupno 155.000 m<sup>2</sup> zemljišta čime je osiguran prostor za realizaciju daljnjih investicija i planova. Iza takvog intenzivnog rasta i respektabilnog statusa stoji izuzetno jasna vizija, fokusirano i kvalitetno planiranje i čvrsta strategija usmjerena ulaganjima u objekte, opremu, ljude, kvalitetu i inovacije. Uz konstantni rast i moderniziranje postojećih objekata i tehnologije, kompanija je također ustrajna u provođenju razvijene okolišne strategije pod internim nazivom ECO INICIATIVE, uslijed čega kontinuirano provodi i dalje razvija svoju usmjerenost ekologiji na svim razinama poslovanja.

## Najbolji izvoznik u Sjedinjene Američke Države u 2022. godini

**Nominirani su bili i:**  
**Pliva Hrvatska d.o.o.,**  
**Končar - Energetski transformatori d.o.o.**



Proizvodi HS Produkta izvoze se u preko 50-ak zemalja diljem svijeta

### HS Produkt d.o.o.

Društvo HS Produkt osnovano je 1991. kao privatno društvo s ograničenom odgovornošću. Od samog početka, HS Produkt je orijentiran na proizvodnju poluautomatskih pištolja. Prvi modeli poluautomatskih pištolja koje je razvio i proizveo HS Produkt bili su PHP (Prvi Hrvatski Pištolj) i HS-95. Na temelju znanja o razvoju i proizvodnji prethodno spomenutih pištolja, HS Produkt je napravio moderni polimerni pištolj, HS 2000. Kvaliteta HS 2000 prepoznata je u cijelom svijetu, a ponajviše u SAD-u, najkonkurentnijem i najzahtjevnijem tržištu za ovaj tip proizvoda. Sredinom 2001. godine, HS Produkt je potpisao ekskluzivni dugoročni ugovor s američkom tvrtkom Springfield Inc., a suradnja na obostrano zadovoljstvo, traje i danas. Prava kvaliteta pištolja proizvedenih od strane HS-a su nagrade NRA (National Rifle Association) za najbolje pištolje u SAD-u. Naime, tvrtka HS Produkt d.o.o. je jedan

od rijetkih proizvođača na svjetskoj razini koji se može pohvaliti titulom najboljeg pištolja u SAD-u periodu od nepunih 20-tak godina i to čak 6 puta. Početkom 2022. godine, društvo započinje s izvozom polu-automatske puške Hellion na komercijalno tržište SAD-a koja također dobiva nagradu NRA. Izuzev nagrada koje same po sebi referiraju kvalitetu proizvoda, još jedan dokaz kvalitete HS-ovih proizvoda je dodjela NSN-a (NATO Stock - NATO code number) svim proizvodima HS Produkta, a isto otvara mogućnost korištenja HS-ovih pištolja, pušaka i bacača granata u svim zemljama članicama NATO-a. Proizvodi HS Produkta izvoze se u preko 50-tak zemalja diljem svijeta i samim time postaju jedni od najprepoznatljivijih hrvatskih proizvoda na globalnoj razini. U razdoblju od 2001. do kraja 2022. godine, HS Produkt d.o.o. je prodao preko 7 milijuna pištolja diljem svijeta.

## Najbolji izvoznik u Poljsku u 2022. godini

**Nominirani su bili i:**  
**Podravka d.d., Pliva Hrvatska d.o.o.**



**Igor Grdić,** Country Manager za srednjoistočnu Europu (CEE) u Vertivu Croatia

### Vertiv Croatia d.o.o.

Vertiv (NYSE: VRT) je vodeći dobavljač kritične infrastrukture u procesu digitalizacije poslovanja. Svojim infrastrukturnim rješenjima pokriva područje IT-a, telekom industrije te ostalih industrija koje nastoje digitalizirati poslovne procese. Svojim korisnicima isporučuje hardver, softver, analitiku i ostale usluge, kako bi omogućio da korisničke aplikacije neprekidno rade, optimalno posluju i rastu s njihovim poslovnim potrebama. Vertiv rješava najvažnije izazove s kojima se suočavaju današnji podatkovni centri, komunikacijske mreže i komercijalni i industrijski objekti, s ponudom rješenja i usluga za napajanje, hlađenje i IT infrastrukturu koja se proteže od clouda rješenja do edgea, tzv. ruba mreže, čim bliže krajnjim korisnicima. Sa sjedištem u Westervillu (Ohio, SAD) Vertiv posluje u više od 130 zemalja. Tvrtka Vertiv u Hrvatskoj sa sjedištem u Zagrebu,

proizvodnim pogonom za integrirana modularna rješenja u Rugvici te inženjerskim uredom u Rijeci ima više od 500 zaposlenika. U Hrvatskoj tvrtka djeluje i kao prodajno-servisni centar za 24 zemlje unutar CEE regije, proizvodni centar za EMEA regiju na području modularnih podatkovnih centara te globalni svjetski centar izvrsnosti u dizajniranju modularnih podatkovnih centara. Globalna potražnja za podatkovnim centrima, uz vrhunsku uslugu i naše stručnjake, glavni je razlog brzog razvoja i ekspanzije tvrtke Vertiv u Hrvatskoj. Vertiv ima bogati portfelj rješenja i usluga, ekspertizu te detaljno poznavanje modernih podatkovnih centara, komunikacijskih mreža te komercijalnih i industrijskih postrojenja. Tvrtka usko surađuje s partnerima i klijentima, od ideje i dizajna, preko puštanja u pogon, sve do implementacija rada i usluga.

## Najbolji izvoznik u Ujedinjeno Kraljevstvo u 2022. godini

**Nominirani su bili i:**  
**Lipik Glas d.o.o., Pliva Hrvatska d.o.o.**



**U svojoj** dugogodišnjoj tradiciji proizvodnje ukupno je izvezero preko 3000 transformatora u 91 državu svijeta

### Končar - Energetski transformatori d.o.o.

Končar - Energetski transformatori d.o.o. (KPT) za prodaju, razvoj, projektiranje, proizvodnju, ispitivanje i servisiranje energetskih transformatora u mješovitom je vlasništvu tvrtki Končar - Elektroindustrija d.d. i Siemens Energy. KPT ima preko 70 godina dugu tradiciju u proizvodnji transformatora koje je započeto 1945. godine u okviru poduzeća Rade Končar. Danas, KPT je jedna od 19 Siemens Energy tvornica transformatora u svijetu čiji proizvodni asortiman obuhvaća proizvodnju svih vrsta transformatora velikih snaga i napona namijenjenih proizvodnji, prijenosu i distribuciji električne energije, kao i za potrebe industrije i električne vuče. KPT je 2019. proširio svoj proizvodni asortiman i započeo s proizvodnjom kompenzacijskih prigušnica.

Najveći dio prihoda, gotovo 98%, KPT ostvaruje izvozom na svjetsko tržište. U svojoj dugogodišnjoj tradiciji proizvodnje transformatora ukupno je izvezero preko 3000 transformatora u 91 državu svijeta na 6 kontinenta. Transformatori iz KPT-a se nalaze u nekim od najvažnijih energetskih projekata - Energy Storage, Egipatski megaprojekt, jedna od najvećih offshore elektrana na Sjevernom moru. KPT već više od 20 godina, otkad je među prvima u Hrvatskoj certificiran po ISO 14001 za zaštitu okoliša, sustavno radi na smanjenju utjecaja na okoliš. Svjesni činjenice da je u procesu najvažniji čovjek, tvrtka pridaje veliki značaj razvoju i obrazovanju zaposlenih na svim razinama. Pored edukacija usmjerenih na stjecanje stručnih znanja, društvo ulaže i u razvoj općih i menadžerskih kompetencija.





**Najbolji izvoznik u Izrael u 2022. godini**

**Godišnje se proizvede** oko 10.000 komada različitih vrsta transformatora

**Nominirani su bili i:** Pliva Hrvatska d.o.o., Prostorija d.o.o.



ZLATKO NENADIĆ

**Končar-Mjerni transformatori d.d.**

Končar-Mjerni transformatori d.d. za proizvodnju renomirani su europski proizvođač mjernih transformatora za naponske nivoe do 800 kV. Inženjersko i proizvodno znanje stvarano tijekom posljednjih 75 godina garancija su vrhunske kvalitete i dugovječnosti proizvoda koje isporučuju kupcima. Njihovih 300-tinjak zaposlenika godišnje proizvede oko 10.000 komada različitih vrsta transformatora koje isporučuju u preko 100 zemalja svijeta, a osnovna tržišta, uz Europsko, su tržište SAD-a i Australije.

Od svjetske konkurencije ih izdvajaju inovativna rješenja kombiniranih transformatora i transformatora velikih snaga, a prednjače u uporabi ekološki prihvatljivih izolacijskih tekućina u proizvodima. Zbog svega navedenog za sebe vole reći da su tradicionalna firma s mindsetom startupa. Veliki broj aktivnih tržišta, različitost zahtjeva kupaca i postojano unaprjeđivanje proizvoda omogućuju im da žive i rade sukladno svojem motu: Transform everyday!

**Najbolji izvoznik u Egipat u 2022. godini**

**Oko 25%** cjelokupnog egipatskog uvoza bukove rezane građe čini ona od Šerif Export Importa

**Nominirani su bili i:** Bukva Commercium d.o.o., Herbas d.o.o.



**Šerif Export Import d.o.o.**

Šerif Export Import d.o.o. je jedan od najvećih proizvođača bukove rezane građe u Europi i jedan od najvećih proizvođača električne energije iz biomase u regiji. Od ove godine je i proizvođač montažnih kuća, te upravo proizvodi i montira cijelo

naselje Banski Dvori u Glini od 74 kuća. Zadnjih 25 godina, između ostalog, Sherif Grupa je najveći svjetski izvoznik tvrde rezane građe u Egipat gdje predstavlja oko 25% cjelokupnog egipatskog uvoza bukove rezane građe.

**Najbolji izvoznik u Tursku u 2022. godini**

**Stjepan Talan,** direktor Solvisa

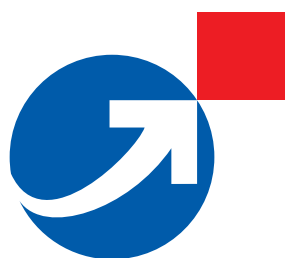


**Nominirani su bili i:** Hempel d.o.o., Omco Croatia d.o.o.

**Solvis d.o.o.**

Solvis je europski proizvođač solarnih modula i jedini je u Hrvatskoj koji se bavi proizvodnjom visokokvalitetnih fotonaponskih modula uz ponudu cjelovitih solarnih rješenja. Gotovo 70% svog proizvodnog portfelja vlastite robne marke Solvis izvozi na tržišta EU. Tvrtka danas zapošljava 300 ljudi uz godišnji kapacitet proizvodnje preko 300 MW. Solvis je prisutan na svim tržištima EU, a svoje proizvode isporučuje i na ostala svjetska tržišta, posebice tržište Kanade, Sjedinjenih Američkih Država i Turske. Osim proizvodnje standardnih proizvoda, Solvis je

u svojoj transparentnoj strategiji prilagodljivosti i reakciji na potrebe tržišta u mogućnosti proizvesti i specijalne suvremene ekološke instalacije i proizvode poput solarnih fasadnih integriranih modula, solarnih stabala i solarnih klupa. Društvo Solvis radi i projekte integriranih i neintegriranih sunčanih elektrana po principu "ključ u ruke". U budućem razdoblju Solvis očekuje daljnji rast i razvoj, pozitivnu poslovnu klimu u kojoj će ostvariti stabilno poslovanje uz postojeći vlastiti potencijal i realizaciju projekata kako na domaćem tako i na stranom tržištu.



**hrvatski izvoznici**  
croatian exporters

**18. konvencija hrvatskih izvoznika**

pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske

**POSLOVANJE I IZVOZ  
PRED NOVIM IZAZOVIMA**

**Konvencija u Laubi** Na tradicionalno godišnje okupljanje Hrvatskih izvoznika stigli predstavnici

# Izvoznici - vitalan, dinamičan i natprosja



**18. konvencija** Hrvatskih izvoznika održana je u prostoru Kuće za ljude i umjetnost - Lauba u Zagrebu



najvišeg državnog vodstva, komercijalnih banaka i monetarne politike te brojni domaći poduzetnici

# ečan segment hrvatskog gospodarstva



**Nagradu Plivi** uručio je ministar gospodarstva i održivog razvoja Davor Filipović



**Guverner Vujčić** uručio je nagradu Photomathu u kategoriji mali&mikro izvoznici



**Najbolji hrvatski srednji izvoznik** u 2022. godini bio je Aquafilcro



**Najbolji izvoznik** u Sjedinjene Države u 2022. godini bio je karlovački HS Produkt

**Pogled u budućnost** Tvrke danas moraju predvidjeti situaciju za razdoblje od godinu dana, rečeno je na pan

# Hrvatski poduzetnik može biti konkurenta odljev visokostručne radne snage, a broj

‘Procedura donošenja odluka o pomoći izvozniku je vrlo brza. Naravno, razlika je radi li se o malom poduzetniku koji ide prvi put u izvozni projekt ili o etabliranoj tvrtki’, kaže Hrvoje Čuvalo, predsjednik Uprave HBOR-a

DARKO BIČAK  
darko.bicak@poslovnih.hr

Iako cijene sirovina i energije na globalnom tržištu padaju, tvrtkama je veliki izazov da moraju predvidjeti situaciju za razdoblje od godinu dana te danas rade sa sirovinama i koriste energiju koju su lani kupili po tada važećim rekordnim cijenama, upozoreno je na panel raspravi ‘Poslovanje i izvoz pred novim izazovima’ koja se održala u sklopu 18. konvencije Hrvatskih izvoznika (HIZ) u ponedjeljak u Zagrebu.

Profesorica Ekonomskog fakulteta u Zagrebu Marijana Ivanov, ujedno i glavna ekonomistica HIZ-a, istaknula da je da je lani za Hrvatsku bila izrazito dobra gospodarska godina gdje je realna stopa rasta BDP-a bila 6,2 posto, a koji je uglavnom baziran na domaćoj potražnji. Uz izvoz od 41 milijardu eura i uvoz od 43 milijarde, deficit na tekućem računu bilance plaćanja bio je u minusu za 0,2 posto BDP-a. ‘Ekonomije su poznate po ciklusima koji su nekad u plusu, a nekad u minusu, no bitno je da se radi o pozitivnom trendu baziranom na izvozu’, kazala je Ivanov. Dodala je da su prema podacima Fine za 2022. poduzetnici ostvarili ‘lijepi rast’ dobiti od 3,7%, a u apsolutnim brojkama se radi od 6,2 milijardi eura.

## Trendovi globalne trgovine

Na strana tržišta svoje proizvode i usluge plasiralo je 16,3 posto poduzetnika obuhvaćenih Fininom analizom koja uključuje nešto više od 150 tisuća tvrtki, bez financijskih institucija. Ivanov ističe da detaljni podaci pokazuju da većina rasta dobiti domaćeg gospodarstva otpada na trgovinu, turizam te prijevoz.

‘Podaci za prva četiri mjeseca pokazuju da je ukupna industrijska proizvodnja rasla 8,3 posto, no ako se uzme u obzir da je inflacija bila i veća od 10 posto,



**U panel raspravi** na 18. konvenciji Hrvatskih izvoznika sudjelovali su Alojzije Šestan (Šestan Busch), Gordan Kolak (Koncar), Aleksandar Raić (Infobip), Martina Dalić (Podravka), Mihael Furjan (Pliva Hrvatska), uvodničarka Marijana Ivanov (Ekonomski fakultet u Zagrebu) i Hrvoje Čuvalo (HBOR)

pitanje je koliko se radi o organskom rastu, a koliko o efektima inflacije. U svakom slučaju, imamo razloga za optimizam, s nadom da turistička sezona neće podbaciti, te su pred nama dugoročno gledano nove dobre prilike i potencijal za daljnji rast izvoza roba i usluga. Naravno, tu su i izazovi globalnog okruženja”, kaže

Ivanov. Trendove globalne trgovine profesorica Ivanov procjenjuje s pozitivnim trendom i rastom od 1,7% za ovu godinu. Ističe da postoje mnogi izazovi poteza centralnih banaka i rasta kamatnih stopa, ali da novca na tržištu ima dovoljno i da situacija ne bi trebala biti zabrinjavajuća. U SAD-u se očekuje rast od oko

1% godišnje, a tu bi u trogodišnjem razdoblju trebala biti i EU, dok Kina i napredne ekonomije očekuju i puno veći rast. Procjene rasta globalne trgovine u 2024. godini su 2,8 do 3,2 posto, a ovisi o brojnim faktorima neizvjesnosti poput geopolitičkih naponosti, rizika ulasku u recesiju velikih zemalja, opasnost produže-

nog razdoblja neizvjesnosti i nestabilnosti. Struktura izvoza Republike Hrvatske je takav da najveći udio od 68,84 posto otpada na EU, a ostatak uglavnom u susjedne zemlje koje su izvan Unije. Profesorica Ivanov upozorava da su podaci o izvozu za prošlu godinu dosta nerealni jer su napuhani inflacijom i preproda-



el raspravi 'Poslovanje i izvoz pred novim izazovima' koja je okupila vodeće ljude naših prestižnih kompanija

# n ostalima iz EU i svijeta, ali trajno ga muči ke napuhane inflacijom ne smiju zavarati

## 6,2 milijarde

eura rasta ostvarili su prema podacima  
Fine za 2022. hrvatski poduzetnici

ko se činilo u veljači kada je Rusija napala Ukrajinu jer se dogodilo i niz drugih procesa koji su amortizirali krizu. Iako je lani bilo puno riječi o rastu cijeni energenata, u prehrambenoj industriji nema ulazne sirovine koja nije porasla 10 do 100 posto", kazala je Dalić.

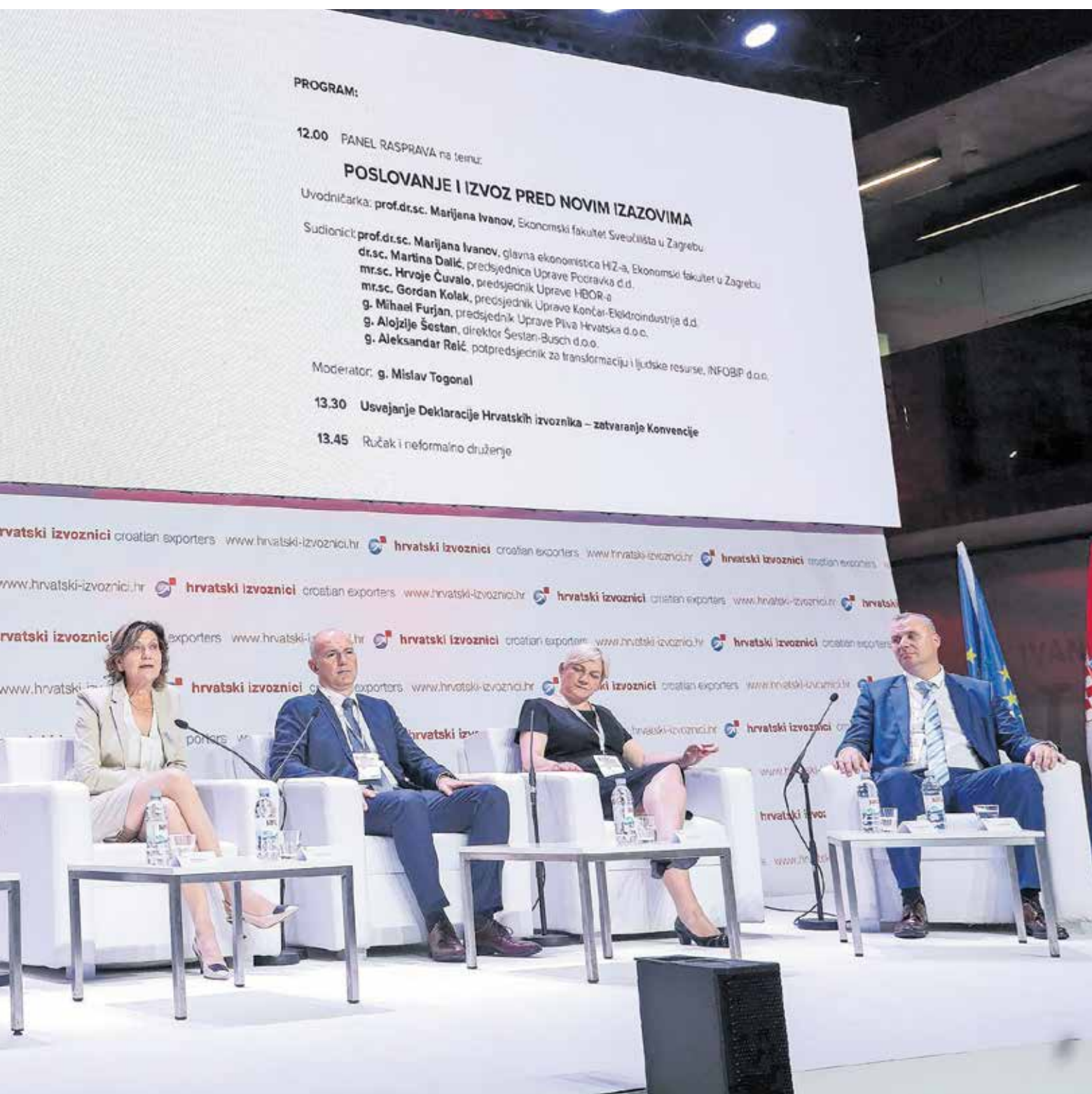
### Ovisno o cijeni pšenice

Dodala je da trenutačni poremećaji tržišta, konkretno rast pa sada pad cijene pšenice, nemaju kratkoročnih učinaka na cijene gotovih proizvoda.

"Pšenica koju mi sada koristimo za proizvodnju tjestenine ili dječje hrane kupljena je lani po cijeni od nekih 320 eura po toni, a što je bilo 60% više nego što je bila 2021. Svi proizvođači sirovine nabavljaju na godišnjoj razini, a za razliku od energije koja se može i kvartalno ugovarati. Ako cijena pšenice ostane niska, onda će konkretno u Podravci to efekata imati tek za proizvodnju u narednoj godini", pojašnjava čelnica Podravke koja je nedavno investirala i u najveću solarnu elektranu na krovovima u RH snage 3MW i osigurati će oko 16% Podravkinih potreba za strujom. Šefica Podravke upozorava da su globalne makroekonomske prilike danas uvelike različite od onih koje su bile važeće u razdoblju 2010.-2020. obilježene niskom inflacijom i stabilnošću te da je izvjesno da će se sada opet svi morati naučiti nositi i poslovati s inflacijom kao realnošću.

Velika solarna elektrana, ali na ledini, a ne na krovu Plivine zgrade, ima snagu 10 MW. Mihael Furjan, predsjednik Uprave Pliva Hrvatske, ujedno i predsjednik Hrvatske udruge poslodavaca (HUP), kaže da iz vlastitog izvora dobivaju trećinu potrebne električne energije.

"Iako se radi o komercijalnoj elektrani koja može proizvoditi za tržište, tu praksu imamo samo tijekom kolovoza i kolektivnih godišnjih odmora, jer inače svu struju potrošimo sami. Takav model nam



jom energenata jer je po tom pitanju puno više rastao uvoz nego izvoz istih. Profesorica Ivanov upozorila je da neka istraživanja pokazuju da Zelena tranzicija može biti jedan od generatora inflacije. "Iako je takvo istraživanje napravljeno još 2016., nitko nije mogao pretpostaviti što će se dogoditi u 2022. Ako prela-

zimo na zelenu energiju i industriju, tada industrija fosilnih goriva više neće imati toliko značajne investicije u svoju modernizaciju i učinkovitost. Zelena energija još nije toliko učinkovita da bi cjenovno mogla biti konkurentna fosilnim gorivima. Obnovljiva energija je skuplja, plaćaju se naknade za emisije. Pitanje je ko-

liko se OIE opreme, posebno solara, može reciklirati, po kojoj cijeni i s kojom tehnologijom. Ako se pretjera s postavljanjem solara na velike površine, za primjer u pola Sahare, to će izvjesno imati značajnih utjecaja na klimatske promjene i pitanje je što će biti s pojasmom i sezonama suše u Africi", navodi Ivanov.

Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke, ističe da je prošla godina bila teža nego što se očekivala i planirala, kako za samu Podravku tako i svaku drugu tvrtku, no da je generalno zadovoljna kako su u njezinoj kompaniji prošli kroz nju. "Na kraju se pokazalo da situacija ipak neće biti tako loša ka-



**Prijenosni sustav, dalekovodi i trafostanice najveći su izazov, često neki proizvodni kapaciteti moraju biti isključeni jer nemaju gdje isporučiti struju**

**GORDAN KOLAK**  
predsjednik Uprave Končara

» osigurava predvidljive troškove energije po cijenama kakve smo fiksirali prije tri godine”, kaže Furjan.

### Kompleksni projekti

Hrvoje Čuvalo, predsjednik Uprave HBOR-a, banke koja ove godine obilježava 31. godišnjicu, postala je do danas nezaobilazan partner svakog poduzetnika, ponajviše izvoznika.

“Svaki izvoznik može pružiti sve garancije i osiguranja koje se traže na međunarodnim natjecanjima te tako i hrvatski poduzetnik može biti konkurentan ostalim ponuđačima iz EU i svijeta. Procedura donošenja odluka o pomoći izvozniku je vrlo brza. Naravno, postoji razlika da li se radi o malom poduzetniku koji ide prvi put u izvojni projekt ili o etabliranoj tvrtki. Nije ni svedjedno, po pitanju brzine i kompleksnosti postupka da-



**Ekonomije su poznate po ciklusima koji su nekad u plusu, a nekad u minusu, no bitno je da se radi o pozitivnom trendu baziranom na izvozu**

**MARIJANA IVANOV**  
profesorica Ekonomskog fakulteta u Zagrebu

vanja garancija i kredita, da li se radi o poslu u Njemačkoj ili Pakistanu i Libiji”, navodi Čuvalo i dodaje da su razvijeni posebni programi namijenjeni isključivo izvoznicima. Za male i srednje poduzetnike HBOR izdaje police osiguranja za izvozne poslove. To je usluga koja je velikim igračima manje bitna, ali za one male je od egzistencijalnog značaja jer osigurava i do 95% vrijednosti izvoza. Dodatno, navodi Čuvalo, takva policia je prvoklasni financijski instrument koji može poslužiti i poslovnim bankama za kreditiranje konkretnog izvoznog posla.

Gordan Kolak, predsjednik Uprave Končara, čija tvrtka već više od 70 godina radi na energetskim postrojenjima, prevladavajuća ona obnovljiva kroz hidropotencijale, ističe da su u zadnje vrijeme uključeni i u velike projekte solarnih elektrana koje su

### Osiguranje izvoznih poslova

**Za male i srednje poduzetnike HBOR izdaje police osiguranja za izvozne poslove. To je usluga koja je velikim igračima manje bitna, ali za one male je od egzistencijalnog značaja**

bile realizirane u Hrvatskoj. “Trebalo bi spomenuti da u proširenju i modernizaciji elektro-energetskog sustava ima niz izazova. Svi po ovom pitanju uglavnom pričamo o solarnim i vjetroelektranama, a mislim da je puno veći izazov prijenosni sustav, dalekovodi i trafostanice, te često svjedočimo da neki proizvodni kapaciteti moraju biti isključeni jer nemaju gdje isporučiti struju”, navodi Kolak. Dodaje da se tu radi o dugoročnim i kompleksnim projektima u kojima treba najprije riješiti složena pitanja imovinsko-pravnog statusa trase dalekovoda i lokacije trafostanica, a onda i svih pratećih dozvola.

Alojzije Šestan, direktor Šestan-Buscha, kazao je da, iako se proizvodnjom zaštitnih kaciga bave već 30-ak godina, rat u Ukrajini je čitav sektor obrambene industrije preokrenuo naglavačke. “Rat u Ukrajini je osvijestio mnoge u Europi i svijetu što je realnost, a što su iluzije. Za primjer, Hrvatska je 1995. imala organiziranu i moćnu vojsku koja je narednih godina rasformirana i imamo sada ovo što imamo. Zašto je to problem? Zato što je vojska, ne samo vojni nego čitavi obrambeni sustav za svim svojim službama i institutima, veliki bazen znanja, inženjerskih i tehničarskih kapaciteta kojih danas nemamo. To su specijalnosti i poslovi koji nisu profitabilni i teško mogu stati na tržištu. Brojni stručni ljudi iz tog segmenta su poslani u miro-

vinu ili su pak otišli u inozemstvu ili se bave nečim trećim. Potresi i pandemija su pokazali da mi masu stručnog kadra za krizne situacije, koje i nisu ratne, više nemamo. To je veliki problem i ne znam kako ćemo ga riješiti”, kaže Šestan. Kao pozitivan efekt vidi stvaranje klastera Obrambene industrije u Hrvatskoj, no smatra da bi pomoć države ovom sektoru na umrežavanju i ojačavanju trebao biti puno veći.

Aleksandar Raić, potpredsjednik za transformaciju i ljudske resurse Infobipa, očekuje da će umjetna inteligencija (UI) u narednom razdoblju zauzimati puno značajniju poziciju u tehnologiji ali i čitavom društvu.

“Lansiranje ChatGPT-a bio je veliki bum koji je napravio veliki korak prema širokoj primjeni UI-a u cjelokupnom društvu. Naravno da se vode, i vodit će se, velike rasprave oko prednosti i potencijalnih opasnosti umjetne inteligencije. No, i šibica može biti opasna, da ne govorim o nuklearnoj tehnologiji o čemu se već desetljećima raspravlja o benefitima i opasnostima globalnog kolapsa”, kaže Raić.

### UI za uštede vremena

Dodao je da oni u Infobipu koriste UI za brojne interne poslovne procese te stvoriti bazu znanja koja će uštedjeti vrijeme. Istodobno se želi automatizirati sve što se može, a ljudima prepustiti da se fokusiraju na ono temeljno – kreativu i donošenje odluka. Ne očekuje da će u dogledno vrijeme postojati samosvjesna UI koja bi se sama nadopunjavala i razvijala te tako čovjeka dovela u podređeni položaj. Infobip je, iako nastao u



**Izvjesno je da će se sada opet svi morati naučiti nositi i poslovati s inflacijom kao realnošću**

**MARTINA DALČIĆ**  
predsjednica Uprave Podravke

Hrvatskoj, danas globalna tvrtka koja ima sjedište u Londonu, a u Hrvatskoj, koja im čini 0,5 posto ukupnog prihoda, ima oko 40 posto ukupno zaposlenih.

Iako uvelike računaju na umjetnu inteligenciju u svojim poslovnim operacijama, u Infobipu su svjesni da je nedostatak kvalificirane radne snage problem koji će, možda i više nego inflacija, zakočiti razvoj hrvatskog gospodarstva.

“Pogledate li statistiku uvoza radne snage lani u Hrvatsku i Njemačku, naravno u proporcionalnim omjerima, vidite da smo tu negdje. No, problem je što je u Njemačku ušla gotovo trećina kvalificirane radne snage, uglavnom s diplomama, a kod nas se radi o promilima. Mi smo uglavnom uvezli radnu snagu za građevinski sektor, turizam ili pak dostavne službe. Uza sve probleme starenja stanovništva i promijenjenih trendova, Njemačka će se snaći, no mi ćemo stagnirati puno više nego što je to slučaj sada”, kaže Raić.

Dodaje da su oni lani u Infobipu doveli 10-ak stranaca u svoj hrvatski tim, od kojih je samo jedan iz kategorije poprilično razvikanih “digitalnih nomada”.

“Problemi s dovodenjem kvalificirane radne snage u Hrvatsku su brojni, i uglavnom nisu vezani uz financije. Ako vam dođe neki IT stručnjak, on želi dovesti svoju ženu i malo djeteta. Gdje će to dijete ići u vrtić ili školu? U vrtićima nema dovoljno mjesta niti za hrvatske građane, a da ne govorim o nekom programu na engleskom. Velik problem je i jezik jer gotovo ništa nije dvojezično. Gdje će se ti ljudi liječiti, gdje će obavljati birokratske obveze? Dok ne napravimo funkcionalan dvojezični obrazac komuniciranja na svim razinama, razmišljajući o dovodenju kvalificirane radne snage u Hrvatsku je iluzorno”, rezolutan je bio Raić. ❖



**Police osiguranja za izvozne poslove malima su od egzistencijalnog značaja jer osiguravaju i do 95% vrijednosti izvoza**

**HRVOJE ČUVALO**  
predsjednik Uprave HBOR-a



**Uza sve probleme starenja stanovništva i promijenjenih trendova, Njemačka će se snaći, no mi ćemo stagnirati i više nego sada**

**ALEKSANDAR RAIĆ**, potpredsjednik za transformaciju i ljudske resurse Infobipa



**Iako se proizvodnjom zaštitnih kaciga bavimo 30-ak godina, rat u Ukrajini čitav je sektor obrambene industrije okrenuo naglavačke**

**ALOJZIJE ŠESTAN**  
direktor Šestan-Buscha



**Imamo model s elektranom koji nam osigurava predvidljive troškove energije po cijenama kakve smo fiksirali prije tri godine**

**MIHAEL FURJAN**  
predsjednik Uprave Pliva Hrvatske

# 18. konvencija hrvatskih izvoznika

pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske



hrvatski izvoznici  
croatian exporters

## POSLOVANJE I IZVOZ PRED NOVIM IZAZOVIMA

### 16. dodjela nagrada Zlatni ključ najboljim izvoznicima u 2022. godini

3. srpnja 2023. Kuća za ljude i umjetnost-LAUBA, Prilaz baruna Filipovića 23a, Zagreb

**Hrvatski izvoznici i partneri 18. konvencije hrvatskih izvoznika s ponosom ističu dobitnike nagrada "Zlatni ključ" za najbolje izvoznike u 2022. godini:**

PLIVA HRVATSKA d.o.o. - najbolji veliki izvoznik u 2022. godini  
AQUAFILCRO d.o.o. - najbolji srednji izvoznik u 2022. godini  
PHOTOMATH d.o.o. - najbolji mali&mikro izvoznik u 2022. godini  
KLIMAOPREMA d.d. - najinovativniji izvoznik u 2022. godini  
METALAC-SEVER obrt - najbolji obrtnik - izvoznik u 2022. godini  
INTINOVA d.o.o. - najbolji izvoznik u Italiju u 2022. godini  
VETROPACK STRAŽA d.d. - najbolji izvoznik u Sloveniju u 2022. godini  
HAIX OBUĆA d.o.o. - najbolji izvoznik u Njemačku u 2022. godini  
BOMARK PAK d.o.o. - najbolji izvoznik u Mađarsku u 2022. godini  
PODRAVKA d.d. - najbolji izvoznik u Bosnu i Hercegovinu u 2022. godini  
DS SMITH BELIŠĆE CROATIA d.o.o. - najbolji izvoznik u Srbiju u 2022. godini  
ELKA d.o.o. - najbolji izvoznik u Austriju u 2022. godini  
LPT d.o.o. - najbolji izvoznik u Francusku u 2022. godini  
HS PRODUKT d.o.o. - najbolji izvoznik u Sjedinjene Američke Države u 2022. godini  
VERTIV CROATIA d.o.o. - najbolji izvoznik u Poljsku u 2022. godini  
KONČAR ENERGETSKI TRANSFORMATORI d.o.o. - najbolji izvoznik u Ujedinjeno Kraljevstvo u 2022. godini  
KONČAR MJERNI TRANSFORMATORI d.d. - najbolji izvoznik u Izrael u 2022. godini  
PLIVA HRVATSKA d.o.o. - najbolji izvoznik u Kanadu u 2022. godini  
ŠERIF EXPORT-IMPORT d.o.o. - najbolji izvoznik u Egipat u 2022. godini  
SOLVIS d.o.o. - najbolji izvoznik u Tursku u 2022. godini

Čestitamo svim dobitnicima nagrada „Zlatni ključ“ za 2022., kao i nominiranim društvima.

Popis nagrađenih i nominiranih društava za „Zlatni ključ“ 2022. možete preuzeti na  
[www.hrvatski-izvoznici.hr](http://www.hrvatski-izvoznici.hr)

Informacije: **Hrvatski izvoznici**  
Tel: 01/ 49 23 796

<http://www.hrvatski-izvoznici.hr/konvencija/>  
e-mail: [info@hrvatski-izvoznici.hr](mailto:info@hrvatski-izvoznici.hr)  
web: [www.hrvatski-izvoznici.hr](http://www.hrvatski-izvoznici.hr)

organizator



hrvatski izvoznici

partneri



Hrvatska banka za  
obnovu i razvitak



FINA



logistički partner



medijski pokrovitelj

Poslovni dnevnik

# 18. konvencija hrvatskih izvoznika

pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske



hrvatski izvoznici  
croatian exporters

## POSLOVANJE I IZVOZ PRED NOVIM IZAZOVIMA

### 16. dodjela nagrada Zlatni ključ najboljim izvoznicima u 2022. godini

3. srpnja 2023. Kuća za ljude i umjetnost-LAUBA, Prilaz baruna Filipovića 23a, Zagreb

#### DEKLARACIJA HRVATSKIH IZVOZNIKA 2023. POSLOVANJE I IZVOZ PRED NOVIM IZAZOVIMA

Prošlogodišnja visoka realna stopa rasta BDP-a, kao i očekivanja solidnog rasta u ovoj godini, pokazuju da Hrvatska može ekspandirati i u izazovnim okolnostima, a izvoz roba i usluga generator je niza pozitivnih promjena. Kako bi takva kretanja održali potreban je kontinuiran rad na **jačanju konkurentnosti** i njezinih dimenzija: **ljudskih resursa, investicija, inovacija i integracija**.

Udruga Hrvatski izvoznici pohvaljuje višegodišnje napore državnih institucija u provedbi političkih, monetarnih i ekonomskih integracija. Time naš proces integracija nije završen i imamo potencijale za **dublje integriranje u globalne lance stvaranja vrijednosti**, za što su važni angažmani poslovnog sektora, ali i adekvatne ekonomske i ostale politike države koje kreiraju okvir poslovanja poduzeća.

Oporezivanje profita smanjuje vlastite izvore financiranja i budući investicijski potencijal poduzeća, zbog čega je primjereno **oporezivati dobit uz umanjeње za iznose reinvestirane zarade**. Ujedno potrebno je definirati **novu industrijsku strategiju Hrvatske**, s naglaskom na zeleno, digitalno i održivo gospodarstvo, stvaranje veće dodane vrijednosti te SME poduzeća kao pokretače inovacija.

Za jačanje konkurentnosti hrvatske proizvodnje i izvoza potrebno je **minimalno porezno opterećenje rada, što nije slučaj u djelatnostima koje stvaraju visoku dodanu vrijednost**, koje su inovativnije i više investiraju, koje zapošljavaju visokobrazovanu radnu snagu, poboljšavaju kvalitetu hrvatskog izvoza s obzirom na učestće izvoza složenijih proizvoda temeljenih na znanju te koje posljedično isplaćuju više i visoke plaće – kako bi **zadržale kvalitetnu i kvalificiranu radnu snagu u Hrvatskoj**.

**Ljudski resursi su najvažnija dimenzija konkurentnosti**. S obzirom

na potražnju i trendove razvoja industrija, ne samo da je potrebno povećati **upisne kvote** na tehničkim fakultetima i STEM području, nego Hrvatska ima potencijala i za razvoj **kampusu tehničkih znanosti** te jačanje **centara izvrsnosti** koji povezuju poduzeća s fakultetima i institutima te unaprijeđuju međudržavnu suradnju i razvoj inovacija.

**Nove tehnologije i inovacije**, što znači i povećanje investicijskog potencijala za njihovu provedbu, **moгу dijelom kompenzirati nepovoljne demografske trendove**. Međutim, to ne može kompenzirati nepovoljne učinke starenja i gubitka stanovništva (emigracija) na smanjeni potencijal za **disruptivne i ostale inovacije** čiji su nositelji uobičajeno **mladi ljudi**. Za Hrvatsku kao malu ekonomiju s izraženim nepovoljnim demografskim trendovima, **privlačenje i angažman radne snage iz inozemstva je neophodno**, što osim povećanja radnih viza i dozvola, traži ubrzanje i **unaprijeđenje sustava priznavanja stečenih inozemnih kvalifikacija**, kao i sustav stjecanja dodatnih kvalifikacija za nerezidente (**stipendije** posebno za zvanja i zanimanja u kojima postoji izražen deficit radne snage). Iako je izgledno da ćemo u ovoj i sljedećoj godini izbjeći recesiju, rizici financijskih nestabilnosti su povećani, a izražene geopolitičke nestabilnosti i tranzicija prema zelenoj i klimatski neutralnoj ekonomiji dodatni su izazov. **Doba je velikih promjena i novih pozicioniranja na regionalnim i svjetskim tržištima. Podrška izvoznicima i jačanje konkurentnosti u takvom okruženju od neupitne je važnosti**, uključujući svakako i daljnje jačanje doprinosa Hrvatske banke za obnovu i razvitak u programima povoljnih kredita i osiguranja izvoznih potraživanja.

**NAPOMENA:** Udruga Hrvatski izvoznici u ime članova donosi Deklaraciju Hrvatskih izvoznika, osim onih članova kojima država definira poslove i programe rada.

Informacije:

Hrvatski izvoznici

Tel: 01/ 49 23 796

e-mail: info@hrvatski-izvoznici.hr

<http://www.hrvatski-izvoznici.hr/konvencija/>

web: [www.hrvatski-izvoznici.hr](http://www.hrvatski-izvoznici.hr)

organizator



hrvatski izvoznici

partneri



Hrvatska banka za obnovu i razvitak



logistički partner



medijski pokrovitelj

