

TEHNOLOGIJE BUDUĆNOSTI/ IZAZOVI GLOBALNE TRGOVINE



hrvatski izvoznici
croatian exporters

20. konvencija hrvatskih izvoznika

pod visokim pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske

18. dodjela nagrada Zlatni ključ
najboljim izvoznicima u 2024. godini

DEKLARACIJA HRVATSKIH IZVOZNIKA 2025.

8. rujna 2025. | The Westin Zagreb | Kršnjavoga 1, Zagreb

TEHNOLOGIJE BUDUĆNOSTI/IZAZOVI GLOBALNE TRGOVINE

Hrvatska je posljednjih godina ostvarila visoke stope rasta realnog BDP-a. Poboľšani su pokazatelji životnog standarda i plaća zaposlenih; potrošnja stanovništva je snažna; a investicijski ciklus i dalje u snažnom zamahu. Optimizam je u zraku i sve izgleda dobro. S druge strane **gomilaju se rizici vezani uz međunarodnu razmjenu roba, a posljedično i razmjenu usluga.** Hrvatski izvoznici su godinama upozoravali na fragmentacije svjetskog tržišta. U 2025. ti rizici su dodatno naglašeni protekcionističkom politikom SAD-a i novim carinama koje će se nepovoljno odraziti na hrvatske izvoznike u SAD, ali i na značajan dio hrvatskog izvoza na sva druga europska i svjetska tržišta. Svjetsko tržište se sužava, a **konkurentnost i povećanje produktivnosti tim više dobivaju na značaju.**

Hrvatskoj nedostaje sustavno **investiranje** koje će povećati produktivnost domaće industrije i izvoza. To se poglavito odnosi na **razvoj novih tehnologija** koje bi pridonijele rastu u desetljećima pred nama te pozitivno djelovale na dodanu vrijednost i **strukturu ukupne industrijske proizvodnje i izvoza.** U domaćoj industriji dominiraju proizvodnja sirovina, poluproizvoda, energije te prehrambene i neprehrambene robe svakodnevne potrošnje, što vrlo često znači **sirovinski intenzivnu i radno intenzivnu industriju s nižom produktivnošću**, koja ujedno podržava rast robnog uvoza i niske plaće velikog broja zaposlenih. Istodobno, **relativno je nizak udio kapitalno intenzivne industrije i vrlo nizak udio industrije temeljene na znanju, inovacijama te primjeni i razvoju novih tehnologija.** Hrvatska dominantno **uvozi tehnologije iz inozemstva**, ali uglavnom **ne razvija i ne proizvodi nove tehnologije**, a posebno ne one koje prate trendove **posljednjeg (šestog) inovacijskog ciklusa** primjenjive u industriji, uključujući: korištenje umjetne inteligencije pri razvoju novih tehnologija; internet stvari; robotiku i automatizaciju; dronove, takozvane čiste tehnologije koje su energetske efikasne i ekološki orijentirane; razvoj

čipova za pohranu velikih podataka; tehnologije i sustave za pohranu energije; kvantne tehnologije i njihovu primjenu u različitim područjima i druge.

Pozitivnih izuzetaka u Hrvatskoj ima, ali su toliko rijetki da ne mijenjaju bitno makrosliku inovacijskog i tehnološkog zaostajanja. Većina korištenih tehnologija i kapaciteta hrvatske industrije **zastala je u nekim bivšim inovacijskim ciklusima**, koji su gledano na globalnoj razini prevladavali prije 100, 75, 50 i 25 godina. Navedeno vrijedi i za domaći IT sektor koji je u predzadnjem inovacijskom ciklusu, a **nedostaju poduzeća koja su uključena u razvoj i proizvodnju proizvoda posljednjeg šestog inovacijskog ciklusa**, dok tek dio poduzeća primjenjuje njihove mogućnosti, oslanjajući se na uvozne inovacije i rješenja. **Pokazatelji inovacija i inovacijskog eko sustava Hrvatske su ispod očekivane razine s obzirom na stupanj razvijenosti zemlje.**

Pitanja koje Hrvatski izvoznici postavljaju, a trebali bi ih postavljati i Vlada, resorna ministarstva i druge institucije su: 1) koliko postojeća poduzeća u Hrvatskoj **koriste nove tehnologije šestog inovacijskog ciklusa** koje mogu biti u funkciji povećanja produktivnosti i konkurentnosti te poboljšanja strukture hrvatske industrije i izvoza; još važnije 2) **koliko ih stvara nove tehnologije budućnosti**; 3) **tko će pokrenuti inovacije, razvoj i stvaranje tih tehnologija u Hrvatskoj** i djelovati na promjenu strukture industrije i izvoza u pravcu globalno aktualnih inovacijskih trendova; te 4) što mogu državne institucije u suradnji s poslovnim i akademskom zajednicom **učiniti da se okolnosti promjene prema tehnološkom uzletu i smanjenju inovacijskog i tehnološkog jaza.** Nova pregrupiranja na svjetskoj sceni i sužavanje svjetskog tržišta zbog carinskih i drugih barijera ne daju prostora i vremena za odgađanje promjena. **Na tržištu će ostati oni koji danas rade na povećanju produktivnosti i konkurentnosti.**

NAPOMENA: Udruga Hrvatski izvoznici u ime članova donosi Deklaraciju Hrvatskih izvoznika, osim onih članova kojima država definira poslove i programe rada.

Informacije:

Hrvatski izvoznici

Tel: 01/ 49 23 796

e-mail: info@hrvatski-izvoznici.hr

web: www.hrvatski-izvoznici.hr

<http://www.hrvatski-izvoznici.hr/konvencija/>

organizator



hrvatski izvoznici

glavni partner



partneri



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca



medijski pokrovitelj

Poslovni dnevnik